

everyday is
FOLIDAY

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP

A company incorporated under the laws of the Cayman Islands with limited liability

(Stock Code: 01992)



FOLIDAY 复星旅文

公司介绍

2022



免责声明

本文件的原意并非提供任何有关复星旅游文化集团（「本集团」）的事宜的详尽说明。阁下应避免倚赖本文件所载的任何数据。本集团目前并无及日后不会就本文件或其中所载任何数据或意见或任何持份者或其顾问可取得的任何其他书面或口头数据或意见的准确性、公平合理性、正确或完整性作出或提供任何陈述、保证或承诺，且目前并无及日后不会就上述内容作出任何明示或暗示。本集团或其任何股东、董事、高级职员、雇员、联属人士、顾问或代表（「有关各方」）目前或日后概不就或对于上述内容承担任何责任（包括但不限于失实责任）。有关各方明确表示，彼等概不就因使用本文件或其内容或与本文件相关的任何其他方式而招致的任何损失承担责任。本集团假设本文件载列的信息适用于当前情况，该等信息可能会随时更改，而不另行通知。有关各方概不就促使任何收件人收取本文件的信息、或就更新本文件的信息或更正本文件所包含的任何明显错误承担责任。倘本文件与本集团截至2021年12月31日止的年度业绩公告及本集团截至2021年12月31日止的年度业绩报告（「年度文件」）出现任何冲突，概以年度文件为准。

有关前瞻性陈述的提示声明

本推介材料包括前瞻性陈述。除历史事实陈述外，凡涉及复星旅游文化集团（「本集团」）预期或预计会发生或可能发生的活动、事件或发展的陈述均为前瞻性陈述（包括但不限于预测、目标，估计和业务计划）。由于各种因素和不确定性以及我们无法控制的其他风险和因素，本集团的实际业绩或发展可能与该等前瞻性陈述所表述者出现重大差异。此外，本集团于本日作出本文件提及的前瞻性陈述，概不承担更新该等陈述的义务。除非另有阐明，此推介材料数据均采用2021年1月至12月平均汇率进行折算（EUR/CNY= 7.63721 HKD/CNY= 0.83026）；期末数据均采用2021年12月31日的汇率进行折算（EUR/CNY=7.21970 HKD/CNY=0.81760）。



1. 度假村及酒店



2. 旅游目的地



3. 基于旅游和休闲场景的服务及解决方案



全球最大的专注于家庭客户的一价全包休闲度假村供应商¹



享有盛名的生活方式酒店，拥有独特的设计美学和返璞归真的氛围感



新世代潮流度假酒店，致力为年轻世代构筑多元文化社群聚集的部落



*斥百亿打造的综合旅游目的地，面向全球游客的三亚地标产品



位于云南丽江的一站式国际休闲度假目的地，包括Club Med丽江度假村、主题乐园、商业街和可售度假屋



位于长三角的一站式综合度假目的地，包括华东地区规模级室内滑雪场、运动公园、休闲度假村、主题商业街和可售度假物业



以轻资产模式运营旅游目的地和度假公寓的运营商



聚焦品质度假休闲的生活方式平台



提供驻场表演的演艺产品



国际玩学俱乐部



室内模拟滑雪品牌



专属的会员忠诚度计划

注: 1 根据弗若斯特沙利文基于2019年收入报告 2由Kerzner管理, 世界著名的高端物业运营商

64个 度假村

40+个
国家和地区进行
销售和营销

标志性的全球
度假品牌

73.5%
直销率



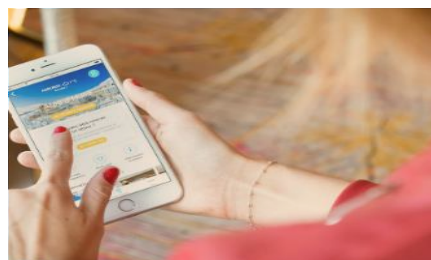
高端化

- 利润率更高，应对经济周期的韧性更强



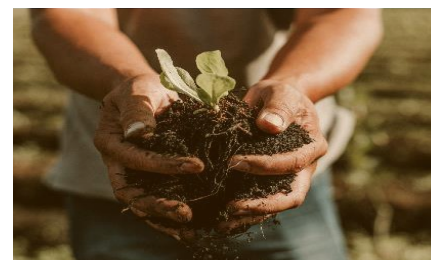
全球本土化

- 聚焦本土化地拓展全球市场
- 在新生和成熟市场的发展机会



快乐数字化& C2M 战略

- 直接与客户联系
- 优化分销成本



快乐关怀

- 围绕责任运营、关爱地球、多元平等等方面树立企业社会责任

1

2021年营业额



5,978百万元

2

2021年经营利润



(1,719) 百万元

3

2021年经调整EBITDA

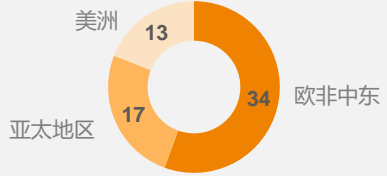


(101) 百万元

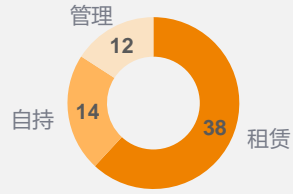
64个度假村的分布

2022-2024 17家已签约新度假村

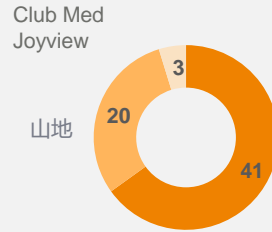
按位置



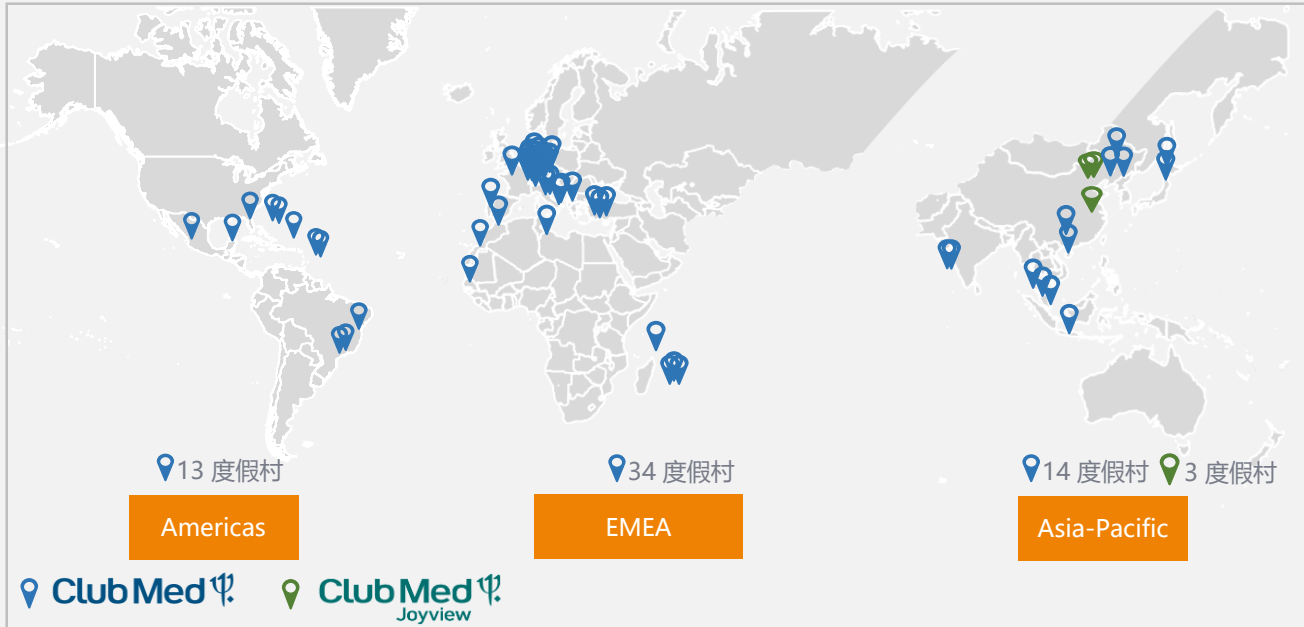
按经营模式



按类型



全球运营的64个度假村布局



Club Med Changbaishan / China



Club Med Marbella / Spain



Club Med Thai Woo / China



Club Med Joyview Thd islands / China



Club Med Joyview Nanjing / China



Club Med New Tignes / France



Club Med New Val d'Isère / France



Club Med Joyview Heilongtan / China



Club Med New Vittel Ermitage / France



Club Med New Serre-Chevalier / France



Club Med La Rosière EC / France



Club Med Kiroro / Japan



Club Med Joyview Taicang / China



Club Med Joyview Shanwei / China



Club Med San Sicario / Italy



Club Med Utah / USA



Club Med Kota Kinabalu / Malaysia



商业模式:

特许经营 (海外)
委托管理 (国内)



商业模式:

特许经营 (海外)
委托管理 (国内)

- Casa Cook是一个享有美名的生活方式酒店品牌，拥有独特的空间设计，在私人 and 共享之间取得平衡。每家Casa Cook酒店都有自己独特的特点：建筑、室内设计和个性化产品因地点和酒店而异，但共同点是低调的氛围和现代美学

- 针对优先考虑与朋友的美好时光和优质体验的千禧一代和世界公民，Cook's Club的概念围绕着四个原则：美味的鸡尾酒，美味的食物分享，适合各种心情的音乐和现代而脚踏实地的设计

截至2021年12月底，Casa Cook生活方式酒店系列欧非中东地区开业11家，亚洲1家。至2023年底，全球布局将不少于30家（含已开）

Casa Cook

Cook's Club



Rhodes, Greece



El Gouna, Egypt



Sunny Beach, Bulgaria



City Beach Rhodes, Greece



Tigaki Kos, Greece



Palma Beach, Mallorca



El Gouna, Egypt



Alanya, Turkey



Hersonissos Crete, Greece



Adakoy, Turkey



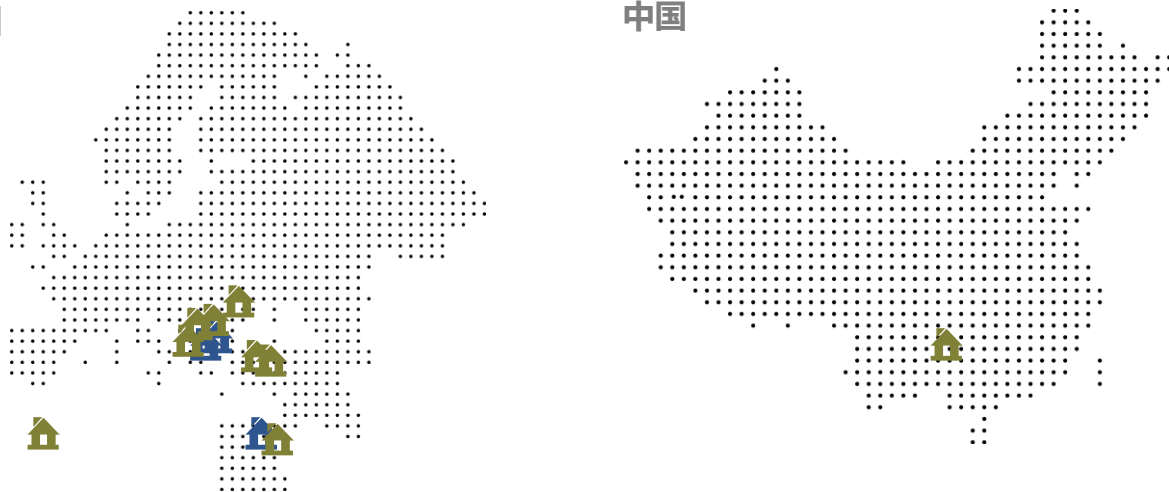
North Coast, Egypt



Guilin, China

欧洲

中国



旅游目的地 – 三亚亚特兰蒂斯

- ▶ 三亚亚特兰蒂斯于2014年开始兴建，投资近百亿元，于2018年4月正式营业，已成为面向全球游客的三亚地标产品。
- ▶ 2021年，其营业额为人民币1,445百万元。运营业务经调整EBITDA为人民币652百万元，为开业以来最佳。2021年全年平均入住率达到71.5%。2021年全年，到访游客人次达4.7百万人次。



1,314 间
全海景房 (含5间海底套房)



21 家
寰球美食



5,000 m²
MICE¹



200,000 平方米
三亚亚特兰蒂斯水世界面积



1,700+ 人
C秀场馆容纳人数



160,000 平方米
可售物业建筑面积

注: ¹ 会议, 奖励旅游, 大型企业会议及活动展览



丽江复游城详情:

(总建筑面积: 约283,000平方米)

— 概览

丽江复游城位于中国西南地区云南省丽江市白沙镇，占地面积约695,000平方米，定位为针对中高端客户的国际旅游目的地，并计划结合旅游和休闲综合功能，包含Club Med丽江度假村、主题商业街、主题公园和湖区营地等内容（“运营部分”），以及约3,000余套度假屋

— 时间表

- 2021年下半年，Club Med丽江度假村、爱必依度假公寓、湖区营地均已投入运营。
- 可售度假客栈和住宿工程项目于2021年年底开始分阶段完工，预期运营部分于2022年至2023年底全面竣工
- 截至2021年12月31日，丽江复游城已累计获得约28,500平方米建筑面积的销售许可证，可预售套数482套，已售套数62套，已交付套数42套（约2,398平方米），确认收入人民币51百万元

— 成本及资金安排

- 截至2021年12月31日，丽江复游城产生的总成本约为人民币1,635百万元。项目发展成本（主要为收购土地使用权的成本及建筑成本）预期为约人民币40亿元
- 截至2021年12月31日，已获批项目开发贷款额人民币1,300百万元，其中已经使用人民币673百万元



丽江复游城



丽江 Club Med 度假村



床位数：770



总建筑面积：56,785m²



度假客房数：302



星级：4 星

爱必依（丽江）



管理数量：21
(2022年1月开业)

湖区营地



占地面积：
约 40,000 m²



太仓复游城详情: (总建筑面积: 约1,286,000平方米)

概览

太仓复游城位于中国华东地区江苏省太仓市，占地面积约483,000平方米，项目位于太仓南站周边。太仓复游城计划提供各种主题体验和特色旅游，包括但不限于华东地区规模级室内滑雪场、运动公园、Club Med Joyview太仓度假村、主题商业街区 and 可售度假物业单位

时间表

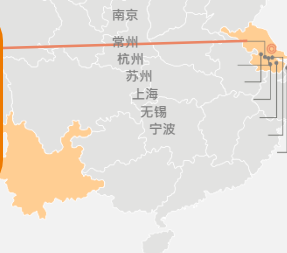
- 2021年1月，室内滑雪场阿尔卑斯雪世界进入全面施工阶段
- 2021年6月，主题商业街和Club Med Joyview太仓度假村进入全面施工阶段
- 截至2021年底，已累计获得约16.2万平方米建筑面积的销售许可（1,424套可售物业单位），其中累计949套可售物业单位已经预售，预售面积约104,674平方米，预售货值人民币2,485百万元，其中已交付560个单位（约62,259平方米），确认收入人民币1,333百万元
- 2022年1月，阿尔卑斯雪世界完成主体结构封顶
- 太仓复游城建筑工程预期于2021年开始分阶段完工，其中，室内滑雪场、Club Med Joyview太仓度假村、主题商业街将于2023年下半年开业，剩余部分将于随后两至三年全面完工

成本及资金安排

- 截至2021年12月31日，太仓项目产生的总成本约为人民币4,591百万元，主要为土地收购和建筑成本等。项目开发成本（主要为收购土地使用权的成本及建筑成本）预期为约人民币132亿元（含已发生）
- 已获批项目开发贷款额人民币3,300百万元，其中已经使用人民币802百万元



太仓复游城



太仓复游城2023年集中开业项目包括：

① 阿尔卑斯雪世界



GFA：约90,000 m²



运输“魔毯”：7条



总长度：约500米



运动体验：20余项



雪道数量：5



滑雪学校：
由Club Med 合作方ESF
提供

② Club Med Joyview 太仓度假村



床位数:770



度假客房数：
308



星级：
4星



GFA: 50,000 m²

③ 主题商业街



GFA:68,300m²



可租赁面积: 29,000 m²

基于度假场景的服务及解决方案——Thomas Cook

FOLIDAY
复星旅文

Thomas Cook品牌诞生于1841年，是人类旅游业的鼻祖，也是全球最为人所知的旅游品牌之一。我们旨在凭借Thomas Cook品牌广泛的知名度及深远的影响力，进一步提升FOLIDAY生态系统的数字化水平和FC2M能力



Thomas Cook 中国

- 2020年7月，我们率先于中国发布了「Thomas Cook生活方式平台」，其整合了内部的优势资源，以内容为核心驱动，形成一个聚焦品质度假休闲的生活方式平台。
- 2021年7月18日，Thomas Cook品牌迎来其180岁生日。我们以“美好生活，从心出发”为主题，通过多样化的整合营销活动为品牌造势，吸引近百家媒体宣发，总曝光超过1亿
- 截至2021年12月31日，平台实现年营业额约达人民币357.9百万元。下载量达到260万人次，全年的订单量达270,000单

Thomas Cook 英国

- 2020年9月16日，全新的Thomas Cook在线旅行社在英国上线启动试运营，旨在进一步加强本集团在欧洲的渠道建设和多样化旅游产品的打造，并形成Thomas Cook生活方式平台在欧洲的运营
- 2021年，其被Yougov¹评为英国进步最快的品牌
- 2021年5月，其成为销售英国去葡萄牙旅游的产品最大的在线旅行社
- 自2021年7月英国解除旅行限制以来，其推出行业内首个一键预定短内容应用程序
- 推出“Love It, Book It, Thomas Cook It!”系列营销活动，根据TLF²提供的服务对2000名英国背包客进行全国范围抽样得出对品牌重启认知度从23%提升到50%
- 截至2021年12月31日，Thomas Cook英国实现年营业额约达人民币383.0百万元。全年的订单量达约27,000单



Note: ¹ 由YouGov评级¹YouGov是一个全球数字调研分析组织，受全球媒体认可² 数据来源：The Leadership Factor基于2000多名英国背包客的调查结果



泛秀

2021年全年，泛秀演艺年营业额达人民币37.8百万元，2021年全年的平均客单价比2020年全年增长29.0%



提供驻场表演演艺产品



miniversity
迷你营

迷你营

2021年全年营业额达人民币18.3百万元
学员人次超过20,100人



国际玩学俱乐部



家庭客户

复游会

会员俱乐部集合了来自FOLIDAY生态系统中各个品牌的会员，包括三亚亚特兰蒂斯的会员、Club Med中国大陆会员、Thomas Cook移动应用程序以及来自我们提供的各种活动和服务的其他会员。



专属的会员忠诚度计划



复游雪

2021年全年学员人次超过6,611人



室内模拟滑雪品牌





关于复星旅文

复星旅游文化集团（简称“复星旅文”或“FOLIDAY”，股份代号：01992.HK）是全球领先的综合性旅游休闲度假集团之一。按2019年收入计，复星旅文为全球最大的休闲度假村集团*。

作为复星“健康、快乐、富足、智造”四大业务板块之一“快乐”板块的重要组成，复星旅文主张“快乐每一天”（Everyday is FOLIDAY）的生活方式，致力于将旅游及休闲概念融入日常生活当中，并通过FOLIDAY全球生态系统为客户提供量身定制的一站式度假及生活解决方案。

*引自于独立国际咨询公司弗若斯特沙利文行业报告