

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP
A company incorporated under the laws of the Cayman Islands with limited liability
(Stock Code: 01992)

2021

中期业绩
演示材料

everyday is
FOLIDAY

FOLIDAY 复星旅文





01

执行摘要

02

运营概览

03

财务概览

04

业务最新进展及战略重点

05

附录

2021年上半年业务总结

FOLIDAY
复星旅文

1 2021上半年，疫情对集团产生重大负面影响

- 由于2021上半年疫情持续蔓延，各国采取严格的旅行限制措施，对本集团业务产生**重大负面影响**
- 2021上半年旅游营运的营业额¹为**2,433.8百万元**，减少**41.9%**²
- 经调整EBITDA为**-565.0百万元**，去年同期为**471.7百万元**
- 归属股东亏损为**2,004.8百万元**

2 中国区表现强劲

- 2021上半年，**地中海俱乐部中国度假村**营业额同比增长**171.9%**³
- 2021上半年，**三亚亚特兰蒂斯**营业额同比增长**152.1%**，经调整EBITDA为**410.9百万元**
- 截至2021年6月30日，**太仓复游城**累计**750套**可售物业单位已获预售
- 2021上半年，**爱必侬**营业额较去年同期成长**85.7%**，其中住宿业务同比增长**104.3%**

3 流动性充足，现金流改善

- 截至2021年6月30日，我们拥有现金及银行结余约为人民币**5,200.0百万元**
- 截至2021年6月30日，未使用银行额度约为人民币**4,367.4百万元**
- 2021年上半年，经营活动现金流大幅转正，约为人民币**1,311.0百万元**

4 数字化发展迅速

- 截至2021年6月30日，中国“**托迈酷客生活方式平台**”应用程序下载用户数超**1.5百万人次**，环比2020下半年增长**172.7%**
- 2021上半年，Thomas Cook中国和英国累计实现营业收入人民币**274.8百万元**，同比增长**249.4%**

5 深耕海南

- 复星旅文是**三亚最大的高端度假村供应商**⁴
- 在**旅游零售**及**生活方式产品**等领域拓展新业务，强化和集团内IP的合作
- 与三亚市政府就**三亚复游城**的开发达成**合作意向**

6 FOLIDAY生态系统进一步完善

- **疫情未改变发展脚步**。我们于2021年初制定了到2023年底前**新开16家**度假村的计划，并计划于2023年底前在全球布局不少于**30家**Casa Cook系列品牌酒店
- **数字化加速发力**。托迈酷客生活方式平台是集团在旅游垂直领域的**核心线上C端入口**，是FOLIDAY生态系统中重要一环
- **创新内容赋能**。迷你营和旅游零售等新业务奠定发展雏形，进入快速成长期
- **滑雪生态系统**。Club Med运营**19家**山地（滑雪）度假村，截至2023年底，筹开**6-8家**山地度假村，其中**2家**位于**中国**，至此中国及周边将布局**6-8家**山地度假村

注: 1度假村及旅游目的地营运以及旅游休闲服务及解决方案的营业额; 2以一致汇率计; 3包括在度假村内的直销; 4根据弗若斯特沙利文报告, 截至2019年12月31日, 按2019年客房平均每日房价超过人民币1,000元的客房数量计, 经营三亚亚特兰蒂斯及Club Med三亚度假村使我们成为三亚规模最大的高端度假村供货商

我们的 FOLIDAY 生态系统

FOLIDAY
复星旅文



*项目名及logo可能会随项目进展改变



01

执行摘要

02

运营概览

03

财务概览

04

业务最新进展及战略重点

05

附录

度假村及酒店 – Club Med: 概况

FOLIDAY
复星旅文

Club Med概览

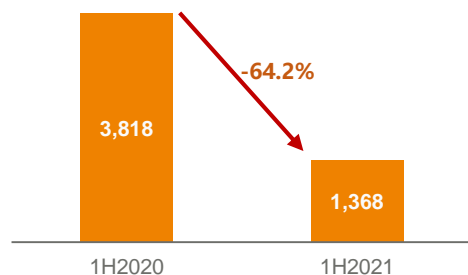


战略



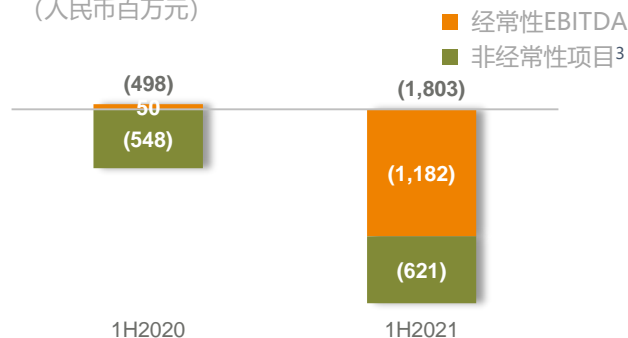
营业额²

(人民币百万元)



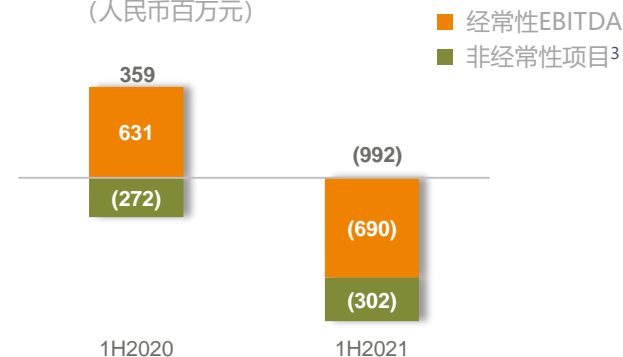
经营溢利

(人民币百万元)



经调整 EBITDA

(人民币百万元)



注: ¹2021年上半年, 于3月份新开业法国塞舌尔精选度假村, 关闭法国Tignes Val Claret度假村; 于6月份关闭意大利Cervinia度假村和摩洛哥Agadir度假村; ²以不变汇率计; ³度假村经营中的非经常性经营项目包括因疫情爆发而于正常时间本应开业却暂停营业期间的业务成本及额外营运成本

度假村及酒店 – Club Med (续) : 业务

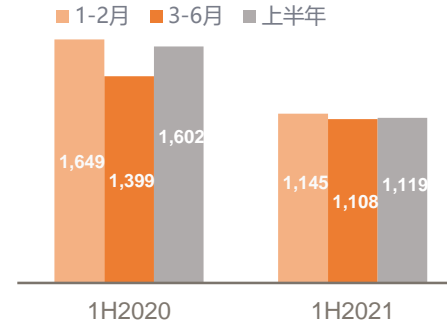
评价

- ✔ 相较于**2020年1-2月**全球疫情爆发前取得的强劲表现, **今年1-2月**由于**法国雪村关闭**以及**部分国家和地区收紧旅行限制**, 度假村营业额同比下降约**85.8%**
- ✔ 2021年上半年, Club Med整体营业额同比下降约**64.2%**, 其中欧非中东、美洲和亚太地区度假村营业额分别同比下降**74.3%**、**42.8%**和**55.9%**
- ✔ 截至2021年6月30日, Club Med在全球范围内重启**39家**度假村的运营, **容纳能力**较去年6月增长**352.5%**, 并恢复至2019年同期的**58.4%**
- ✔ 在**中国**等疫情受控较好的国家, 我们经历了**良好的复苏**。2021年上半年, Club Med度假村在中国的业务量比2020年同期增长了**171.9%**

按时间划分

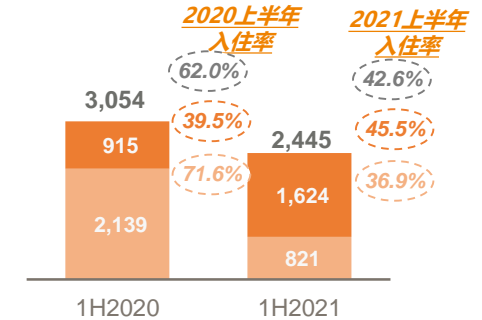
平均每日床位价格^{1,3}

(人民币)



度假村的容纳能力²及入住率

(‘000) (%) ■ 1-2月 ■ 3-6月 ■ 上半年

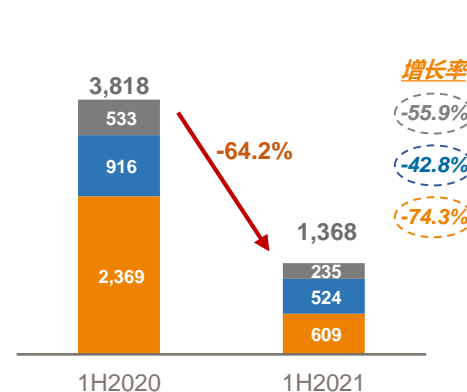


按地区划分

营业额¹

(人民币 百万元)

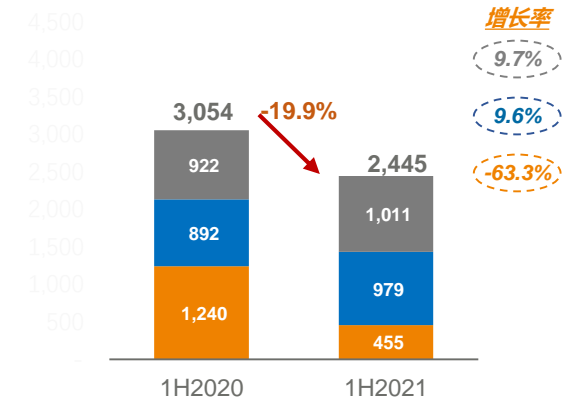
■ 欧非中东 ■ 美洲 ■ 亚太区



度假村的容纳能力²及入住率

(‘000) (%)

■ 欧非中东 ■ 美洲 ■ 亚太区



注: ¹以不变汇率计; ²等于一个时期或一年中可供出售的床位总数; ³等于所有度假村一价全包套餐的总销量除以售出床位总数的总销量

度假村及酒店 – Club Med (续) : 2021年下半年展望

FOLIDAY
复星旅文

2021年5月和6月期间, 对2021下半年的累计预定量获得强劲反弹:

- 欧非中东比2019年同期+39.0%
- 美洲比2019年同期+69.0%

欧非中东和美洲**大部分**地中海俱乐部度假村于6月重新开放

价值定价策略:

预期2021年第三季度的平均每日床位价格将较2019年同期+17.0%

已开业度假村2021年第三季度的**入住率¹**接近2019年第三季度

- 当人们被允许携带**健康通行证**旅行时, 他们会预定短途旅行
- 2021年7月31日录得的2021下半年累计预定量恢复至2019年同期 (疫情前) 的**83.9%**

- 2021年7月, **41家**度假村重启运营, 去年同期仅重新开放**27家**

有赖于:

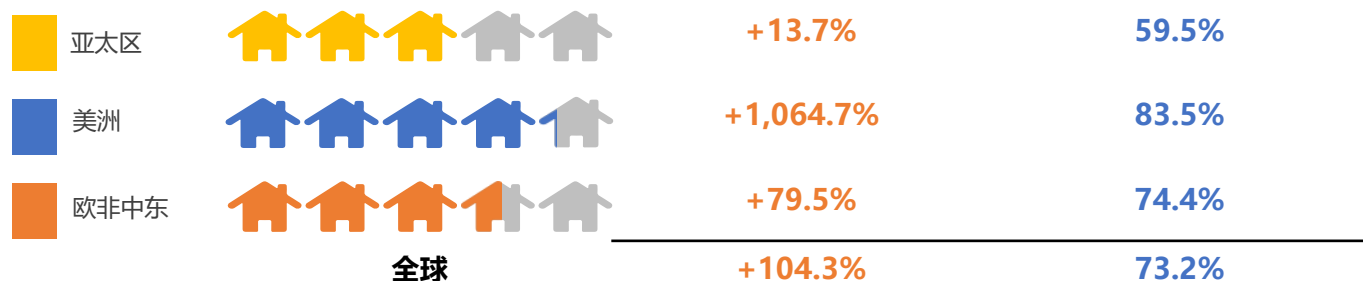
- **报复性旅游**
- **更高端的度假村产品组合**

- 7月全球度假村的平均入住率达**67.1%**

7月已恢复度假村容纳能力

2021年7月vs2020年7月

恢复至2019年7月之



(每个房子代表该区域容纳能力恢复至2019年同期的20%)

2021下半年的挑战:

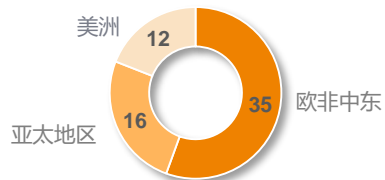
- ✓ 尽管**德尔塔变异毒株**正在传播, 但由于**疫苗接种**有序进展, 对度假村运营的影响有限
- ✓ 由于疫情导致卫生规则和旅行限制的变化而产生的不确定性 → **时开时关**的市场和度假村
- ✓ 于已经重新开放的度假村持续推进 **"Safe Together"** 卫生计划

注: ¹该入住率是基于因为安全距离和卫生措施限制的有限容纳能力计算

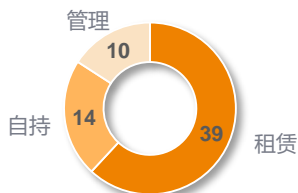
度假村及酒店 – Club Med (续) : 2023年底计划新开16个度假村

63个度假村的分布

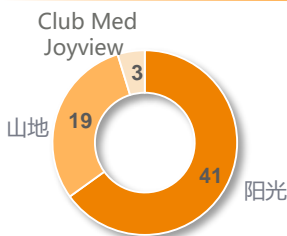
按位置



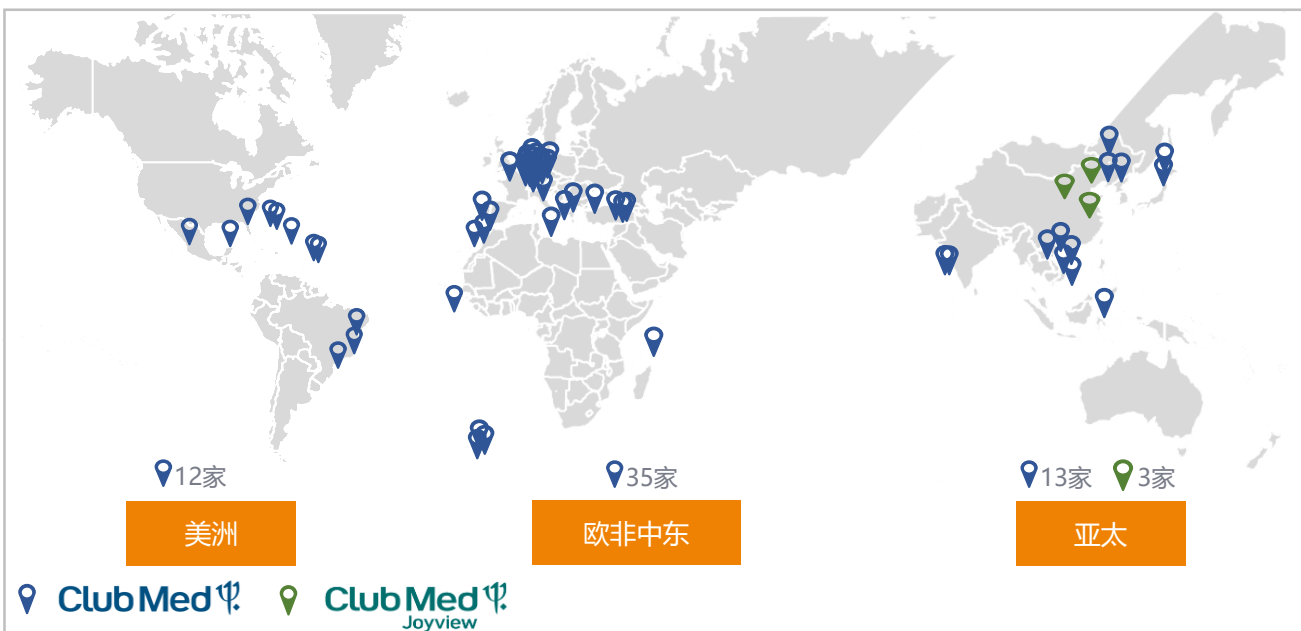
按经营模式



按类型



全球营运的63个度假村布局



• Seychelles度假村 (印度洋) 和La Rosiere度假村 (法国阿尔卑斯) ¹ 已于2021上半年开业
 丽江度假村将于即将到来的秋季开业, 长白山度假村和Quebec Charlevoix度假村将于即将到来的冬季开业

注: ¹La Rosiere度假村原计划于2020年12月开业, 但因疫情推迟至2021上半年

FOLIDAY 复星旅文

新度假村项目规划

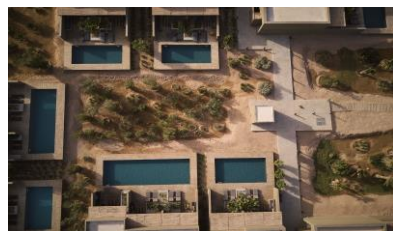
 Club Med Seychelles / Indian Ocean	 Club Med Lijiang / China	 Club Med Changbaishan / China	 Club Med Québec Charlevoix / Canada
 Club Med Thai Woo / China	 Club Med Marbella / Spain	 Club Med Joyview Nanjing / China	 Club Med Joyview Qiandao Lake / China
 Club Med Val d' Isère / France	 Club Med Bornéo / Malaysia	 Club Med Joyview Heilongtan / China	 Club Med Tignes / France
 Club Med Utah / USA	 Club Med Grand Massif Chalet (Phase 2) / France	 Club Med Joyview Taicang / China	 Club Med Joyview Yangqing 2 / China

截至2024年6月30日, 12家现有度假村计划完成翻新。至2024年, 连同新开设和翻新, 部分被老旧度假村的关闭所抵消, 我们预计年容纳能力较2019年将增加约26%

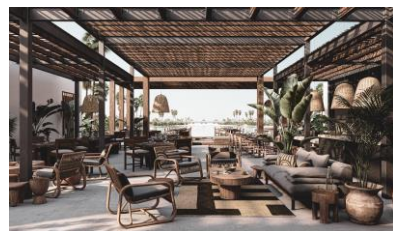
度假村及酒店 – Casa Cook系列品牌

FOLIDAY
复星旅文

Casa Cook
— HOTELS —



El Gouna
Egypt



North Coast
Egypt



Samos
Greece (效果图)

- Casa Cook是一个屡获殊荣的精品酒店品牌，专注于设计美学、高质量餐饮，为客人打造舒适幸福的体验
- 商业模式: 特许经营/管理



2019 2021 2023

11月，复星旅文收购酒店品牌 Casa Cook 及 Cook's Club

截至6月30日，在欧非中东地区已签订14家特许经营协议酒店，在中国签订4家管理合同；共有10家酒店已开业运营

到2023年底，全球布局不少于30家酒店(含已开)



Alanya
Turkey



重庆金佛山
中国 (效果图)



Hersonissos Crete
Greece

- Cook's Club休闲酒店的设计理念秉承摩登时尚的设计，为年轻一代的旅行者带来活泼有趣的度假氛围
- 商业模式: 特许经营/管理

度假村及酒店 – Casa Cook & Cook's Club

截至2021年6月30日，欧非中东地区10家酒店已运营

FOLIDAY
复星旅文

Cook's Club
Palma Beach, Mallorca



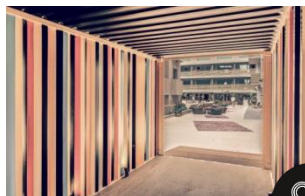
Cook's Club
Sunny Beach, Bulgaria



Cook's Club
Adakoy, Turkey



Cook's Club
Hersonissos, Greece



Casa Cook
Rhodes, Greece



Casa Cook

Cook's Club
Alanya, Turkey



Cook's Club
El Gouna, Egypt



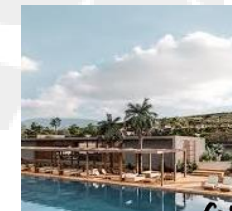
Cook's Club
Tigaki Kos, Greece



Cook's Club
CB Rhodes, Greece



Casa Cook
El Gouna, Egypt



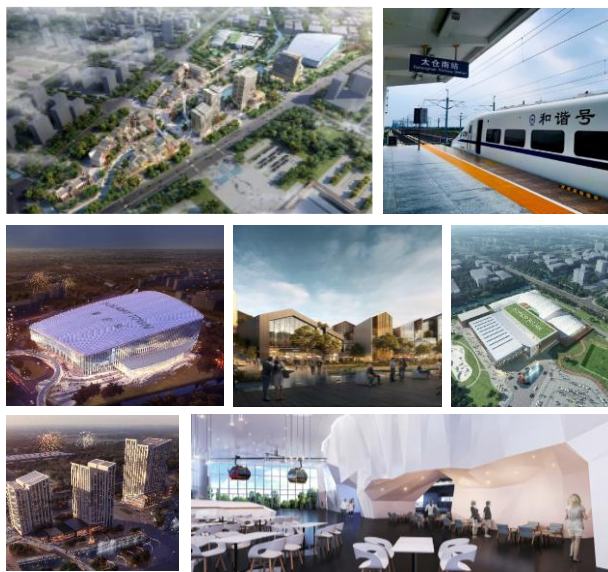
Casa Cook

旅游目的地 – 概览



三亚亚特兰蒂斯

- 2021上半年，**营业额**较2020年同期上升**152.1%**至**人民币835.2百万元**
- 2021上半年到访三亚亚特兰蒂斯的游客较2020年上半年的约**1.4百万**人次上升至约**2.6百万**人次
- **经调整EBITDA**为**人民币410.9百万元**，较2020年同期**增长309.1%**



太仓复游城

- 截至2021年6月30日，太仓复游城已累计获得约**143,000平方米**建筑面积的销售许可并全部用于预售
- 其中累计**750套**可售物业单位已经预售，预售货值**人民币1,954.7百万元**
- 室内滑雪场阿尔卑斯雪世界已于**2021年1月**开始全面动工
- 阿尔卑斯时光小镇和Club Med Joyview太仓度假村于**2021年6月**进入全面施工阶段

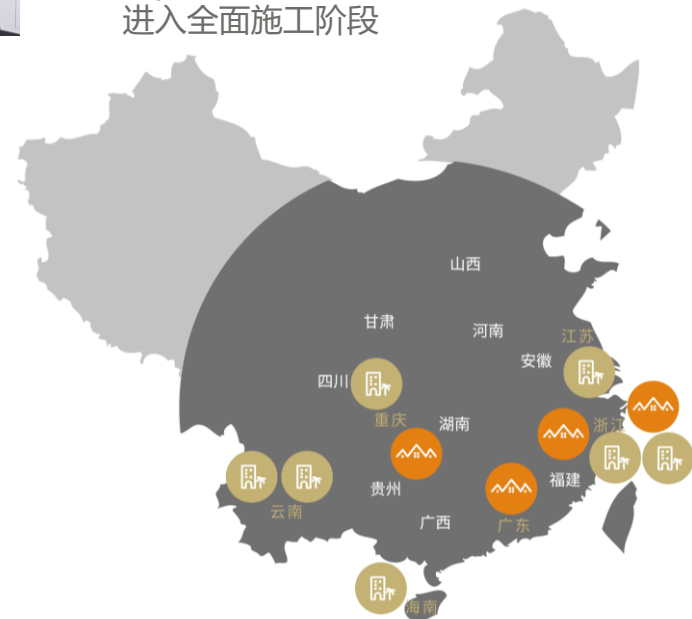
丽江复游城

- Club Med丽江度假村已进入开业筹备阶段，预计在**2021年秋季**开业
- 可售度假客栈和住宿的工程建设项目于**2020年底**开始分阶段完工，预期于**2022年至2023年底**全面竣工



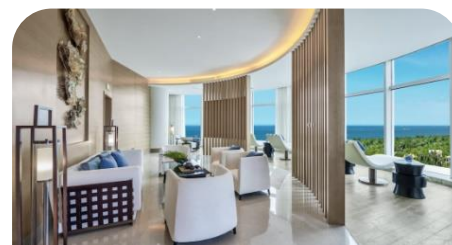
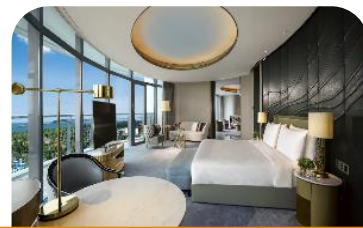
爱必依

- 2021上半年，爱必依营业额为**人民币45.6百万元**，较2020年同期增长**85.7%**，其中住宿板块较2020年同期增长**104.3%**



旅游目的地 - 三亚亚特兰蒂斯

FOLIDAY
复星旅文

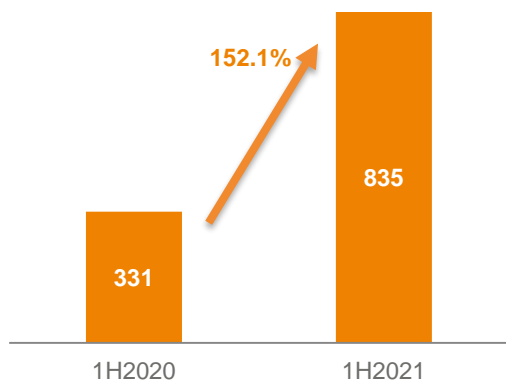


旅游目的地 – 三亚亚特兰蒂斯

FOLIDAY
复星旅文

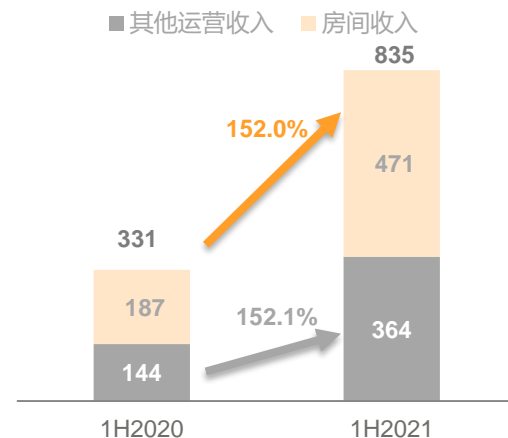
营业额

(人民币 百万元)



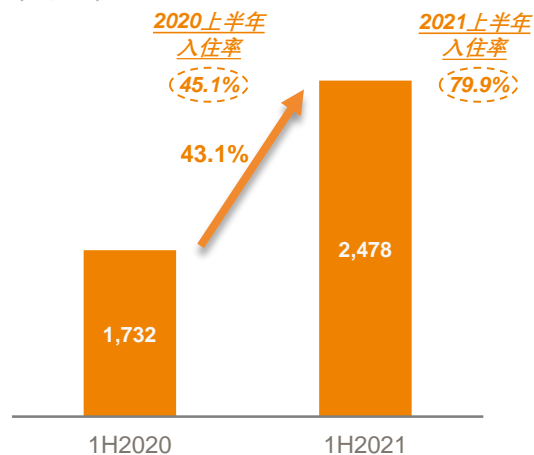
营业额明细

(人民币 百万元)



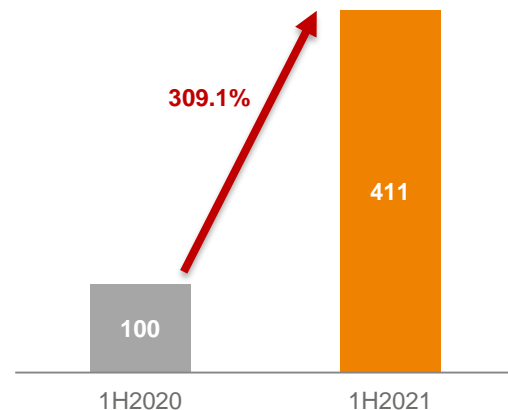
日均房价及入住率

(人民币)



经调整EBITDA

(人民币 百万元)



评价

- 2021年上半年, **营业额**较去年同期增长**152.1%**至**人民币835.2百万元**, 客房收入及其他经营收入分别增加**152.0%**和**152.1%**
- 2021年上半年, 三亚亚特兰蒂斯运营业务的**经调整EBITDA**为人民币**410.9百万元**, 较去年同期增长**309.1%**
- 2021年上半年, 到访三亚亚特兰蒂斯的客户数较2020年同期的**1.4百万人次**增加至约**2.6百万人次**, 较2020年同期增长**92.7%**; 客房平均每日房价增长**43.0%**, 入住率提高了**34.8个百分点**
- 配套住宅度假棠岸项目: 截至2021年6月30日止六个月, 交付**7个**单位, 确认收入人民币**627.9百万**元。截止6月底, 仍有**2**间别墅可供销售或交付

旅游目的地 – 丽江复游城



概览

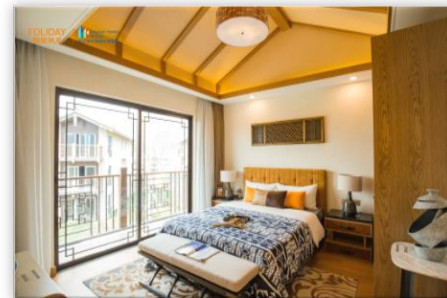
- 包含Club Med丽江度假村、“飞越驼峰”主题商业街和“雪山秘境”主题公园三大核心IP，以及约3,000余套度假屋

时间表

- **Club Med度假村**进入开业筹备阶段，预计在**今年秋季**开业
- **可售度假客栈和住宿工程项目**于2020年底开始分阶段完工，预期于**2022年至2023年底全面竣工**
- 截至2021年6月30日，丽江复游城已累计获得约**28,500平方米**建筑面积的销售许可证，可预售套数**482套**

成本及资金安排

- 截至**2021年6月30日**，丽江复游城产生的总成本约为人民币**1,197.3百万元**。项目发展成本（主要为收购土地使用权的成本及建筑成本）预期为约人民币**4,000.0百万元**
- 已获批项目开发贷款额人民币**1,300.0百万元**，其中已经使用人民币**596.0百万元**



FOLIDAY
复星旅文

丽江 Club Med 度假村

床位数：
770

星级：
4 trident

GO数：
120

房间数：
302

建筑面积：
5.6万平方米

开业时间：
2021年秋季

旅游目的地 - 太仓复游城



太仓复游城详情

(总建筑面积: 约1,286,000平方米)

概览

- 华东地区规模级的室内滑雪场阿尔卑斯雪世界 (由CDA设计)、运动公园、Club Med Joyview太仓度假村、欧洲商业街区和可售度假物业单位

时间表

- 项目自**2019年1月**开工, 可售物业的商业地块展示中心以及营销样板间自**2019年底**起对外开放
- 室内滑雪场阿尔卑斯雪世界已于**2021年1月**开始全面动工, 内设置五条滑雪道, 七条运输“魔毯”
- 阿尔卑斯时光小镇和Club Med Joyview太仓度假村于**2021年6月**进入全面施工阶段
- 太仓复游城建筑工程预期于2021年开始分阶段完工, 并于随后三至四年全面完工
- 截至2021年6月30日, 已累计获得约**143,000平方米**建筑面积的销售许可 (1,260套可售物业单位, 其中396套为2021年6月取得) 并全部用于预售, 其中累计**750套**可售物业单位已经预售, 预售面积约**82,457.2平方米**, 预售货值人民币**1,954.7百万元**; 截至2021年7月31日, 累计**823套**可售物业单位已经预售

成本

- **截至2021年6月30日**, 太仓项目产生的总成本约为人民币**3,549.4百万元**, 主要为土地收购和建筑成本等。项目开发成本 (主要为收购土地使用权的成本及建筑成本) 预期为约人民币**13,200.0百万元**



太仓复游城



FOLIDAY 复星旅文



阿尔卑斯雪世界

- **2021年1月**进入全面施工阶段
- 预计**2023年**试营业



Club Med Joyview 太仓度假村

- **2021年6月**进入全面施工阶段
- 预计**2023年底**试营业



滑雪场排名:
华东地区规模级



运输“魔毯”:
7条



最长雪道:
280米



运动体验:
20余项



雪道数量:
5条

床位数:
770

星级:
4

开业时间:
全年



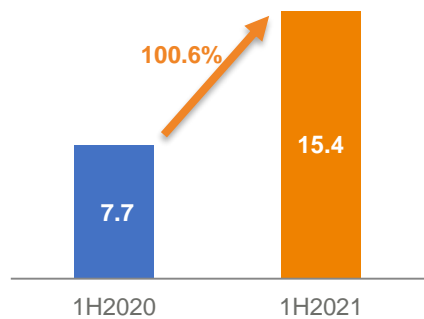
房间数:
308

建筑面积:
5万平方米

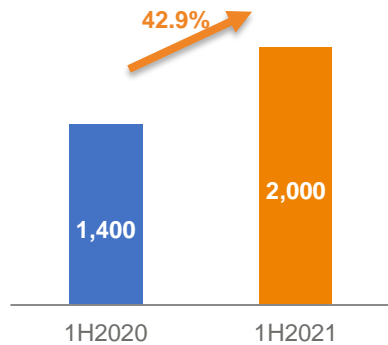
基于度假场景的服务及解决方案



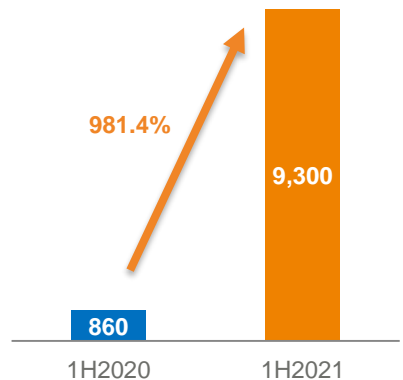
客户人次
(万人)



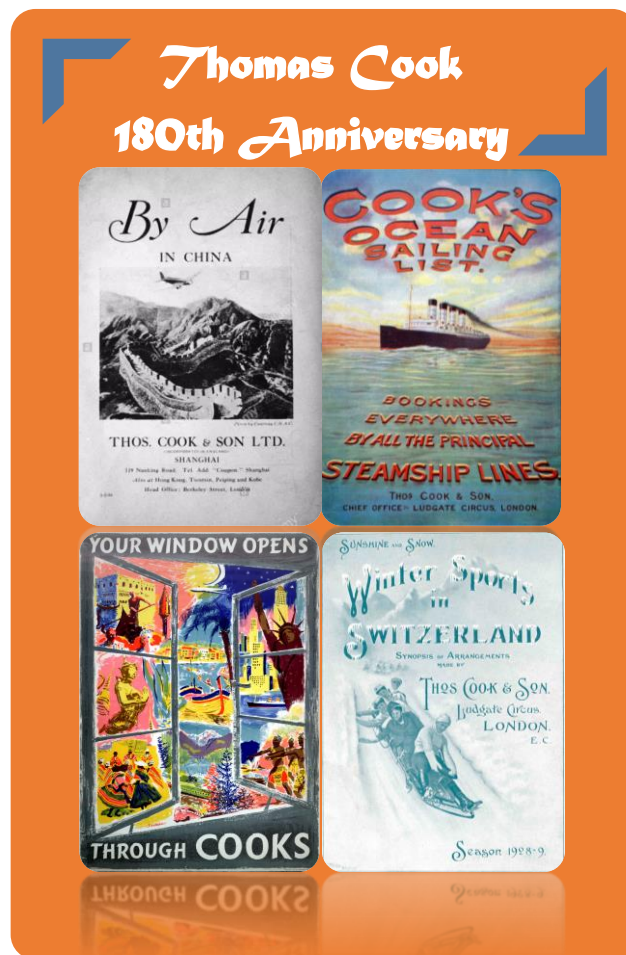
客户人次
(人)



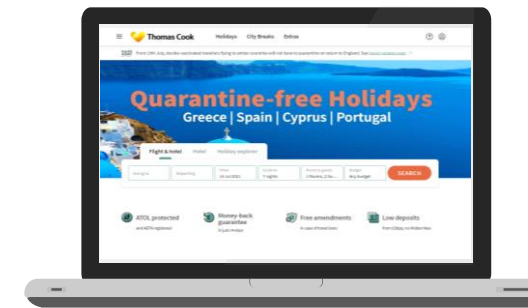
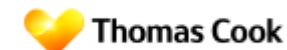
客户人次
(人)



Thomas Cook 生活方式平台



FOLIDAY 复星旅文



app+小程序 (国内) thomascook.com网站 (海外)

APP下载量



1.5百万

中国营业额及同比

英国营业额



人民币
161.4百万元
(+105.2%)

人民币
113.4百万元

截至2021年6月30日数据



01

执行摘要

02

运营概览

03

财务概览

04

业务最新进展及战略重点

05

附录

2021年上半年主要财务总结

FOLIDAY
复星旅文

1

收入



由人民币4,528百万元同比
-38.6%
至人民币2,781百万元

2

经调整EBITDA



人民币(565)百万元
去年同期人民币472百万元

3

经营利润/ (亏损)



人民币(1,380)百万元
去年同期人民币(477)百万元

4

归属于股东之利润/ (亏损)



人民币(2,005)百万元
去年同期人民币(899)百万元

5

现金及流动性



由2020年底人民币4,600百万元
+12.9%
至人民币5,200百万元
未使用银行额度约为人民币4,400百万元

6

经营活动现金流

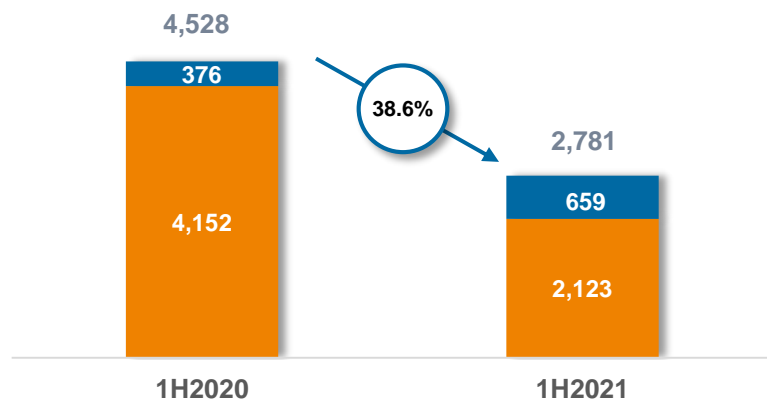


人民币1,311百万元
去年同期人民币(726)百万元

2021年上半年主要财务总结

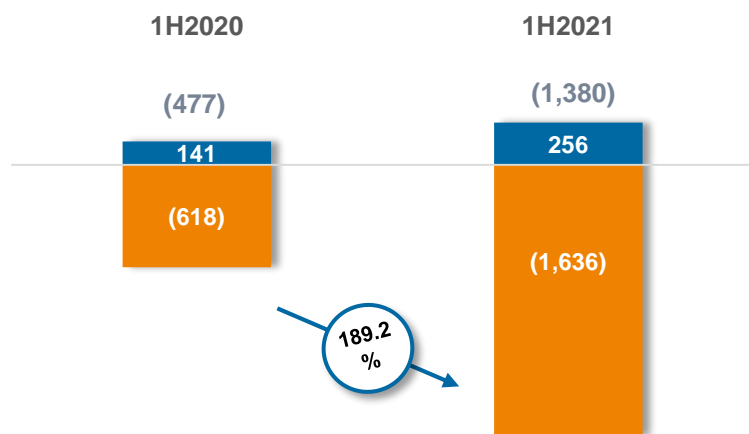
收入

(人民币 百万元)



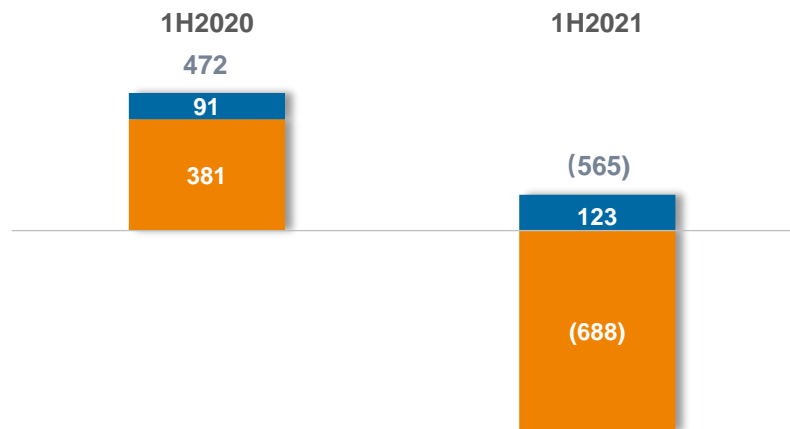
经营溢利

(人民币 百万元)



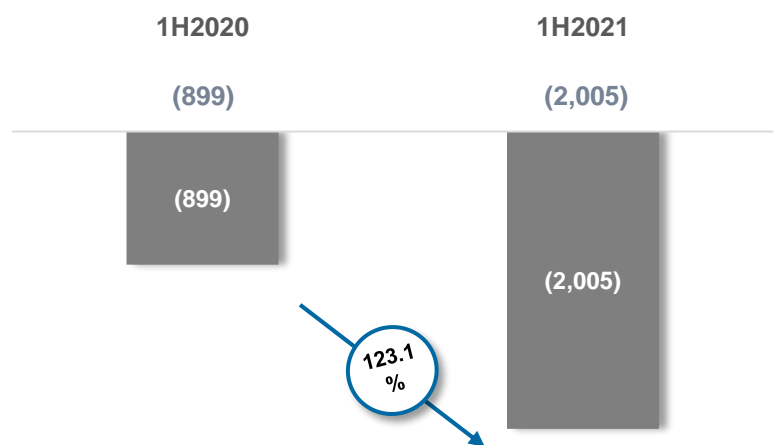
经调整EBITDA

(人民币 百万元)



归属于股东的利润/亏损

(人民币 百万元)



FOLIDAY
复星旅文

- 旅游营运¹
- 物业销售及建造服务
- 集团

注: ¹旅游营运包括度假村及旅游目的地营运以及旅游休闲服务及解决方案

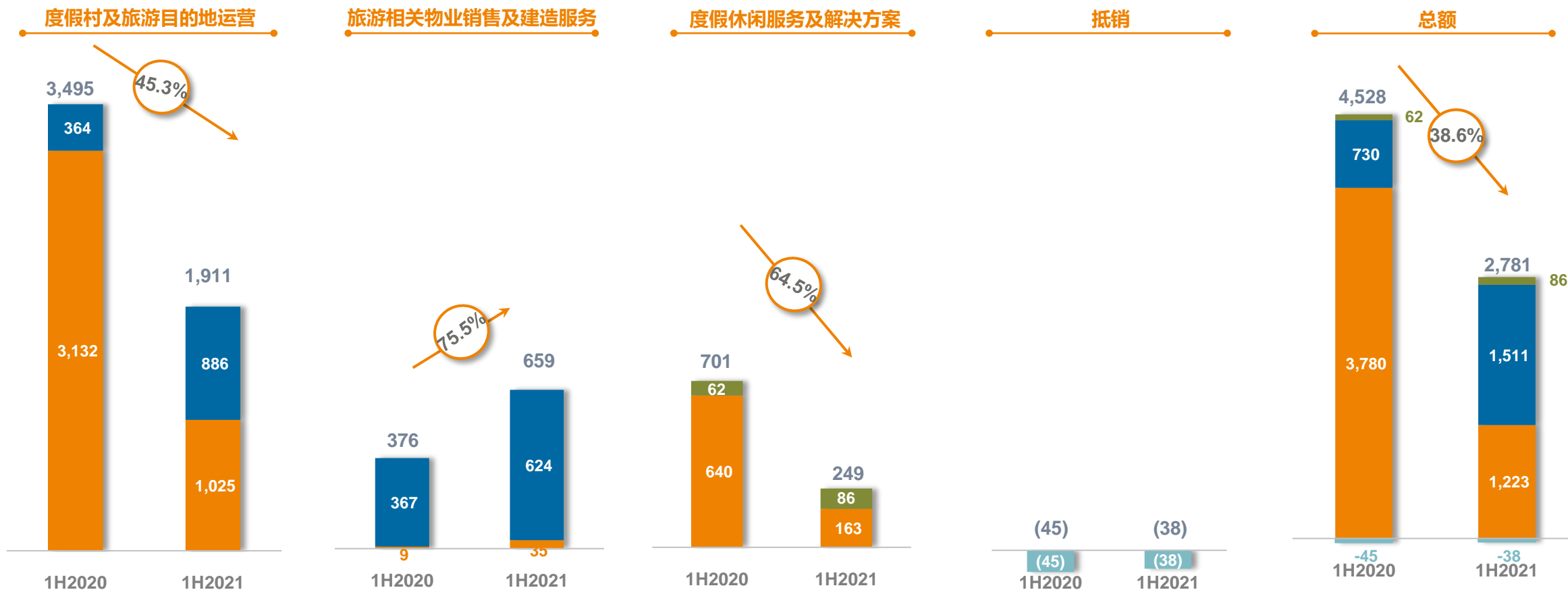
收入 (按业务功能划分)

分布 (按业务功能及业务板块划分)

(人民币 百万元)

FOLIDAY
复星旅文

- 度假村及酒店
- 旅游目的地
- 基于度假场景的服务及解决方案
- 板块间销售抵销



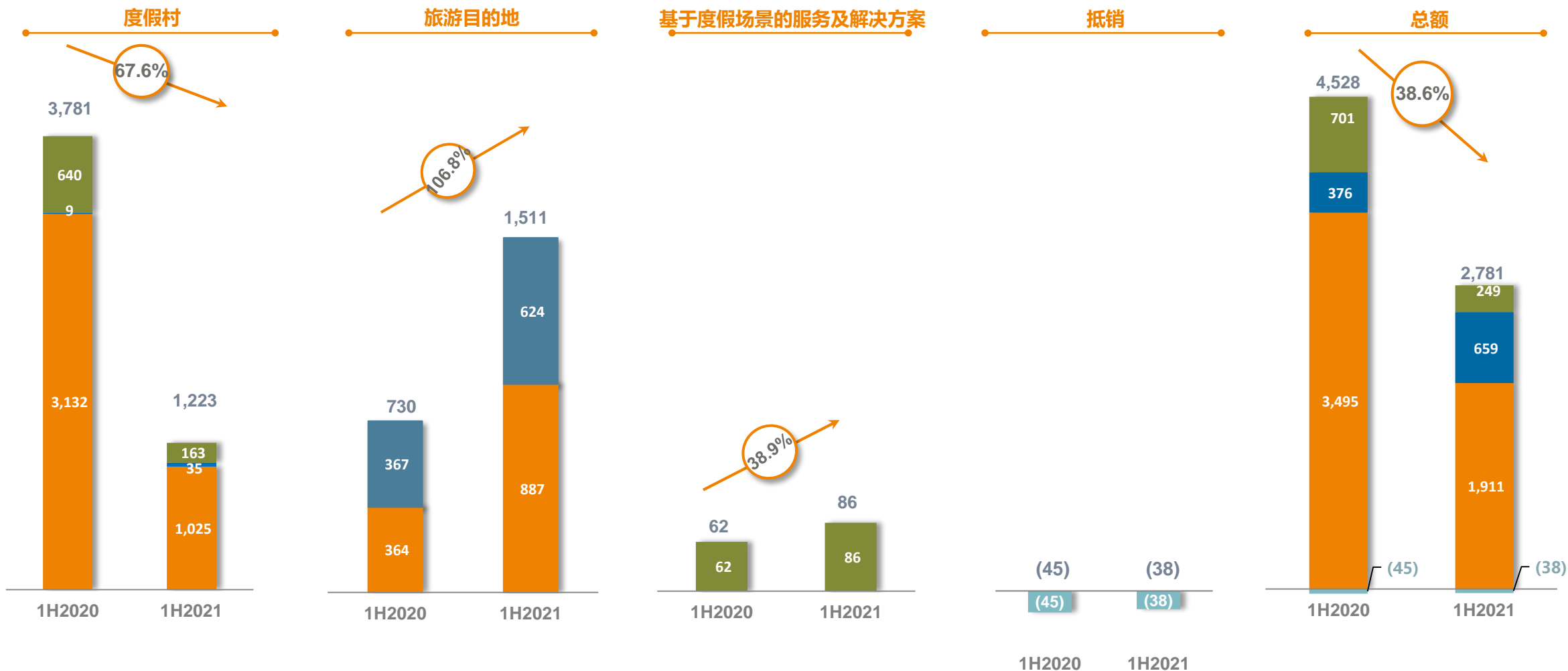
收入 (按业务板块划分)

分布 (按业务板块及业务功能划分)

(人民币 百万元)

FOLIDAY
复星旅文

- 度假村及旅游目的地运营
- 旅游相关物业销售及建造服务
- 度假休闲服务及解决方案
- 板块间销售抵销

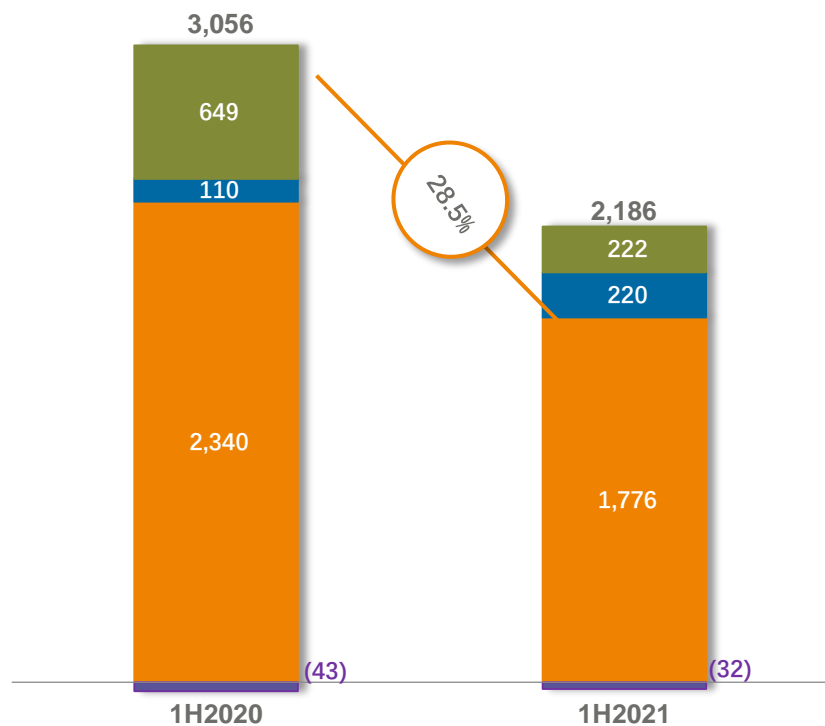


销售成本，毛利及毛利率

FOLIDAY
复星旅文

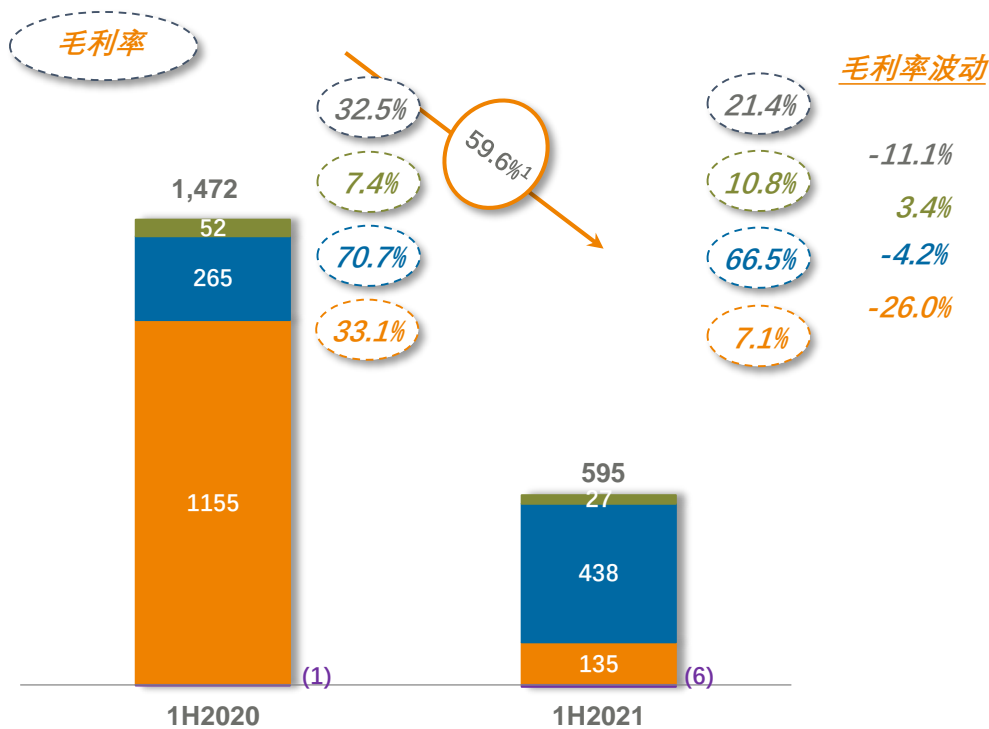
销售成本

(人民币 百万元)



毛利及毛利率

(人民币 百万元)



注: 1毛利额年度变化比率

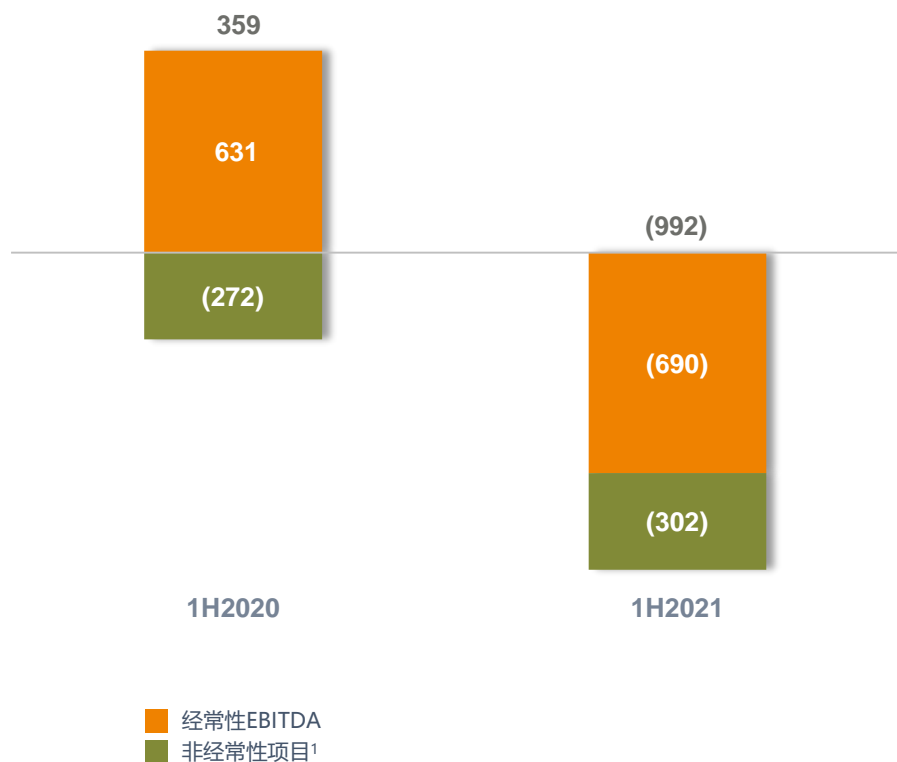
主要业务板块经调整EBITDA

FOLIDAY
复星旅文

集团经调整EBITDA由截至2020上半年的人民币472百万元降低至2021上半年的人民币(565)百万元

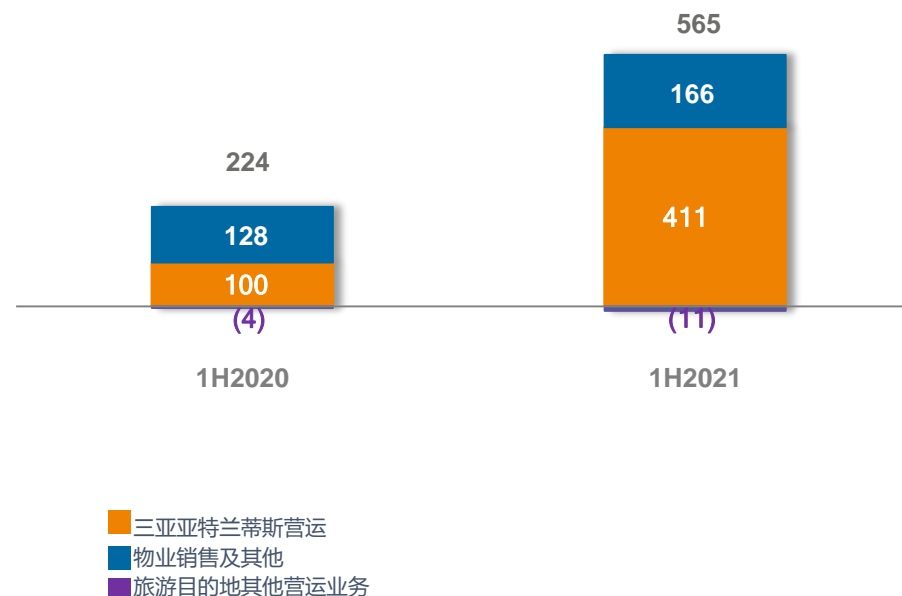
度假村

(人民币 百万元)



旅游目的地

(人民币 百万元)



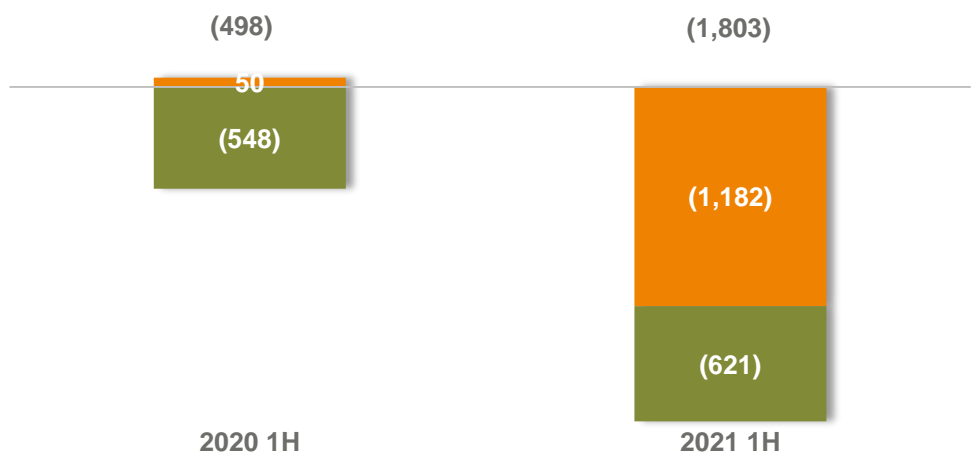
注: 1度假村经营中的非经常性经营项目包括因疫情爆发而于正常时间本应开业却暂停营业期间的业务成本及将客户带回国内的运输费用等额外营运成本、减值及拨备、重组、按公允价值计入损益计量的投资的公允价值变动收益/(亏损)以及处置损失保险

主要业务板块经营利润/（亏损）

经营利润由2020上半年经营亏损人民币477百万元增加至2021上半年经营亏损人民币1,380百万元

度假村

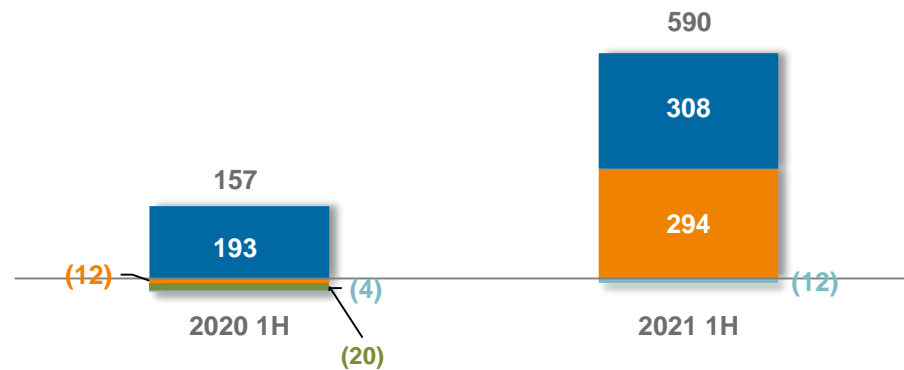
(人民币 百万元)



■ 经常性经营利润
■ 非经常性¹项目

旅游目的地

(人民币 百万元)



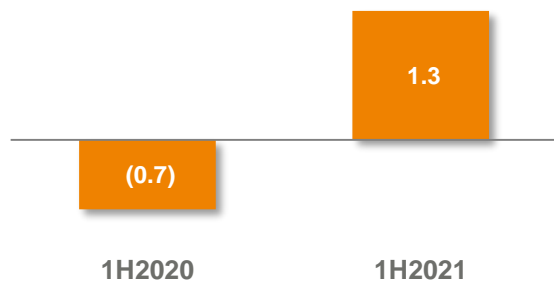
■ 三亚亚特兰蒂斯经营利润
■ 物业销售相关经营利润
■ 旅游目的地其他营运业务
■ 非经常性¹项目

注：¹度假村经营中的非经常性经营项目包括因疫情爆发而于正常时间本应开业却暂停营业期间的业务成本及将客户带回国内的运输费用等额外营运成本、减值及拨备、重组、按公允价值计入损益计量的投资的公允价值变动收益/（亏损）以及处置损失保险

现金流及融资结构

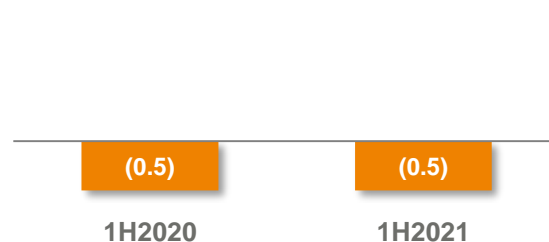
经营活动所得/(所用)现金流净额¹

(人民币 十亿)



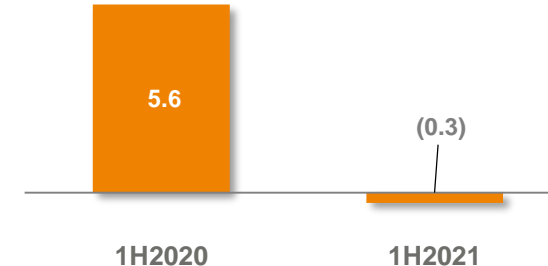
投资活动所得/(所用)现金流净额²

(人民币 十亿)

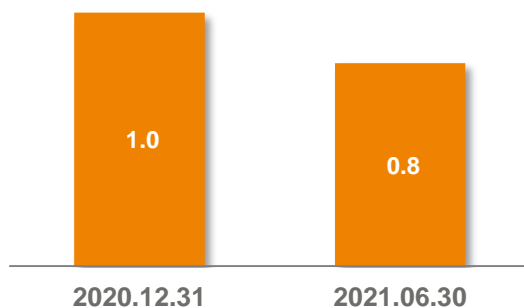


融资活动所得/(所用)现金流净额

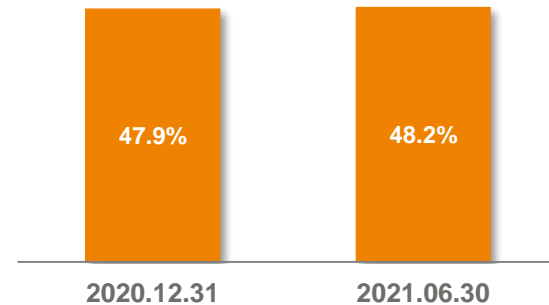
(人民币 十亿)



流动比率³

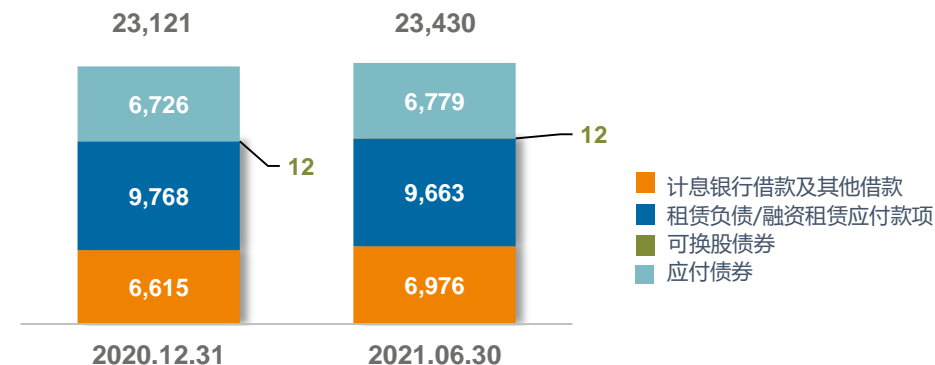


杠杆比例⁴



融资明细

(人民币 百万元)



注: ¹不含已抵押银行结余及受限制预售所得款项的流动; ²不含原到期日超过三个月的定期存款流动。因为倘本集团放弃与定期存款有关的应收利息收入, 我们可自由使用定期存款; ³流动比率相等于流动资产除以截至期末的流动负债; ⁴杠杆比率相等于净债务占截至期末总资产的百分比。债务总额包括计息银行借款及其他借款、租赁负债、可换股债券及应付关联公司款项的非流动部分。净债务相等于债务总额减去现金及银行结余



01

执行摘要

02

运营概览

03

财务概览

04

业务最新进展及战略重点

05

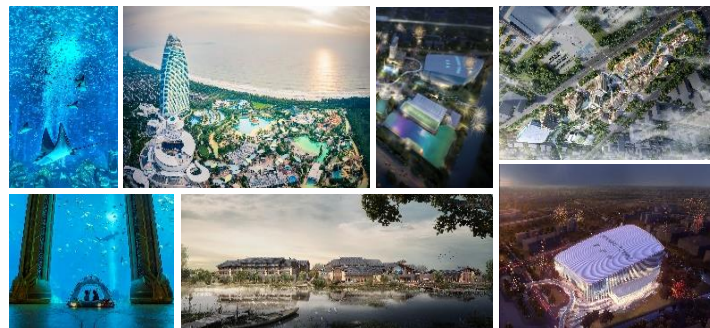
附录

业务最新进展

FOLIDAY 复星旅文

度假村及酒店

- 受益于欧非中东和美洲大区旅行限制宽松，该两个大区大部分度假村已重启，2021年7月，Club Med容纳能力已恢复至2019年同期的**73.2%**
- 7月全球度假村的平均入住率达到**67.1%**
- 预期2021年第三季度Club Med的平均每日床位价格将较2019年同期增加**17.0%**
- 截至2021年7月31日，Club Med 2021年下半年累计预订量较2020年7月31日的2020年下半年增加约**97.8%**，并较2019年同期（疫情前）恢复至**83.9%**
- 截至2021年7月31日，在欧非中东有**11家**Casa Cook和Cook's Club度假酒店在运营



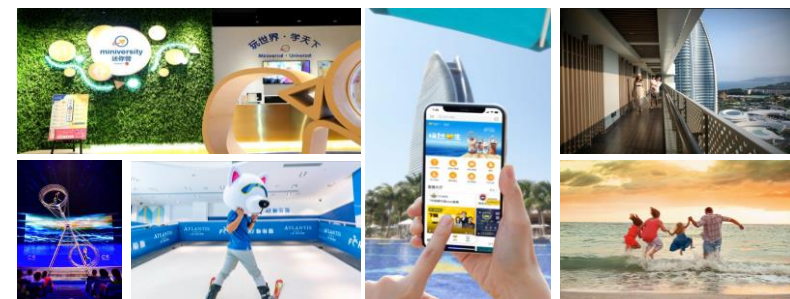
旅游目的地

- 2021年7月，**三亚亚特兰蒂斯**的营业额约为人民币**232.8百万元**，较2020年7月增加约**57.6%**。房间入住率为**96.0%**，高于2020年7月同期的**88.1%**，创**历史新高**
- **Club Med丽江度假村**已进入开业筹备阶段，预计在**2021年秋季**开业
- 截至7月31日，**太仓复游城**累计**823套**可售物业单位已获预售



服务及解决方案

- 2021年7月，迷你营暑期服务学员超过**2,400人**，营业额较2020年同期增长**306.7%**，其中以Club Med Joyview安吉和三亚亚特兰蒂斯为营地的产品广受学员好评
- 截至2021年7月31日，**托迈酷客生活方式平台**累计下载量达到约**1.9百万**人次，7月营业额录得约人民币**55.5百万元**，环比2021年6月增长**47.5%**
- 7月19日英国全面解除旅行限制后，**Thomas Cook**英国7月营业额录得人民币**29.8百万元**，环比2021年6月增长**94.2%**



战略重点

愿景

让全球家庭
更快乐
Bring
greater
happiness to
global
families

战略重点

产品力和数字化

- 聚焦综合旅游休闲度假解决方案，持续拓展具有独特性和吸引力的产品
- ✓ 休闲度假住宿
- ✓ 旅游目的地
- 托迈酷客平台智能化升级

生态系统

- 推动新产品及业务**创新**，丰富和完善FOLIDAY生态体系
- 倡导Everyday is FOLIDAY**未来休闲生活方式**，创新商业模式与服务内容

资源

- 锁定具有**稀缺价值**的休闲度假**目的地及品牌**
- ✓ 更多**中国**资源
- ✓ **顶级**旅游目的地

全球化

- **深耕**全球的**区域市场**
- 建立一个服务于**全球家庭客户**的生活方式平台，并继续发展**品牌，网络**和**人才**

FOLIDAY
复星旅文

重点表现指标

营业额增加



EBITDA利润率提升



稳健的财务状况





01

执行摘要

02

运营概览

03

财务概览

04

业务最新进展及战略重点

05

附录

经调整EBITDA

FOLIDAY
复星旅文

截止2021年6月30日

2021上半年

2020上半年

人民币 (千元)

人民币 (千元)

税前净利润/(亏损)

(1,865,301)

(907,051)

调整事项:

折旧

889,694

948,517

摊销

77,137

68,296

财务支出

483,475

425,030

土地增值税

(160,740)

(83,500)

EBITDA

(575,735)

451,292

增加:

以权益结算的股份支付

10,764

20,450

经调整EBITDA

(564,971)

471,742

关于复星旅文

复星旅游文化集团（「复星旅文」或「集团」，股份代号：1992）是聚焦休闲度假旅游的全球领先综合性旅游集团之一，于2018年12月在香港联合交易所主板上市。按2019年收入计，集团为全球最大的休闲度假村集团*。当前集团共主营三大业务：度假村及酒店、旅游目的地以及基于度假场景的服务及解决方案。度假村及酒店方面，集团于全球范围内40多个国家及地区运营60余个一价全包度假村——地中海俱乐部（Club Med），以轻资产模式管理运营Casa Cook和Cook's Club酒店；旅游目的地方面，集团开发并拥有三亚·亚特兰蒂斯，以及自有品牌「复游城」，目前在建丽江复游城和太仓复游城；集团拥有全球最古老的旅游社品牌Thomas Cook，并于中国运营在线「Thomas Cook生活方式平台」，于英国运营Thomas Cook在线旅行社，形成基于度假生活产品的互联网开放平台。

复星旅文主张「快乐每一天」（Everyday is FOLIDAY）的生活方式，致力于将旅游及休闲概念融入日常生活当中，并通过FOLIDAY全球生态系统为客户提供量身定制的一站式解决方案。

*引自于独立国际咨询公司弗若斯特沙利文行业报告



FOLIDAY 复星旅文