

# 度假让 生活更美好

**BETTER HOLIDAY  
BETTER LIFE**

中期业绩 演示材料

**2023**

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP

根据开曼群岛的法律注册成立的有限公司

股份代号：1992.HK





本文件的原意并非提供任何有关复星旅游文化集团（「**本集团**」）的事宜的详尽说明。阁下应避免倚赖本文件所载的任何数据。本集团目前并无及日后不会就本文件或其中所载任何数据或意见或任何持份者或其顾问可取得的任何其他书面或口头数据或意见的准确性、公平合理性、正确或完整性作出或提供任何陈述、保证或承诺，且目前并无及日后不会就上述内容作出任何明示或暗示。本集团或其任何股东、董事、高级职员、雇员、联属人士、顾问或代表（「**有关各方**」）目前或日后概不就或对于上述内容承担任何责任（包括但不限于失实责任）。有关各方明确表示，彼等概不就因使用本文件或其内容或与本文件相关的任何其他方式而招致的任何损失承担责任。本集团假设本文件载列的信息适用于当前情况，该等信息可能会随时更改，而不另行通知。有关各方概不就促使任何收件人收取本文件的信息、或就更新本文件的信息或更正本文件所包含的任何明显错误承担责任。倘本文件与本集团截至2023年6月30日止的中期业绩公告及本集团截至2023年6月30日止的中期业绩报告（「**中期文件**」）出现任何冲突，概以中期文件为准。

## 有关前瞻性陈述的提示声明

本推介材料包括前瞻性陈述。除历史事实陈述外，凡涉及复星旅游文化集团（「**本集团**」）预期或预计会发生或可能发生的活动、事件或发展的陈述均为前瞻性陈述（包括但不限于预测、目标，估计和业务计划）。由于各种因素和不确定性以及我们无法控制的其他风险和因素，本集团的实际业绩或发展可能与该等前瞻性陈述所表述者出现重大差异。此外，本集团于本日作出本文件提及的前瞻性陈述，概不承担更新该等陈述的义务。除非另有阐明，此推介材料中期数据均采用2023年1月至6月平均汇率进行折算（EUR/CNY=7.48481，HKD/CNY=0.88345，GBP/CNY=8.54155）；期末数据均采用2023年6月30日的汇率进行折算（EUR/CNY=7.87710，HKD/CNY=0.92200，GBP/CNY=9.14320）。



01 执行摘要

02 运营概览

03 财务概览

04 战略展望

05 附录

# CONTENTS

# 目录





## 旅游运营<sup>1</sup>营业额

人民币**9,488**百万元

▲ 29%



## MSCI AAA 企业 入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2023》

- 是大中华区酒店及旅游行业唯一获评MSCI AAA的企业
- 入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)2023》并获评“行业最佳进步企业”
- 香港品质保障局HKQAA可持续发展评级为A，连续两年被纳入恒生企业可持续发展基准指数



## 收入

人民币**8,899**百万元

▲ 39%



## 轻资产战略有效执行 拟积极引入战略伙伴的机会

- 2023年上半年，售后回租法属西印度群岛度假村 Les Boucaniers及出售土耳其度假村Kemer，现金净流入合计人民币389百万元
- 集团正积极探索引入战略合作伙伴共同发展存量及全新目的地项目的机会



## 经调整EBITDA

人民币**2,300**百万元

▲ 92%



## 归属于股东之利润/(亏损)

人民币**472**百万元

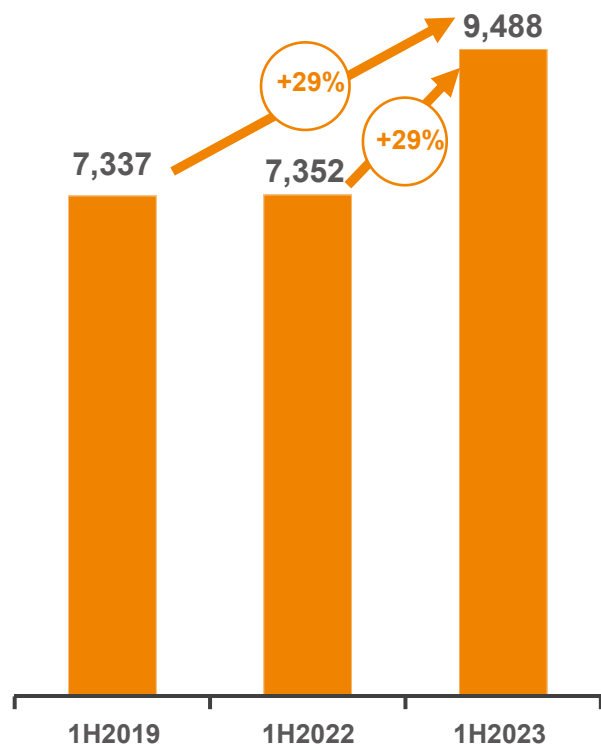
▲ 340%



# 2023年上半年集团营收大增，扭亏为盈

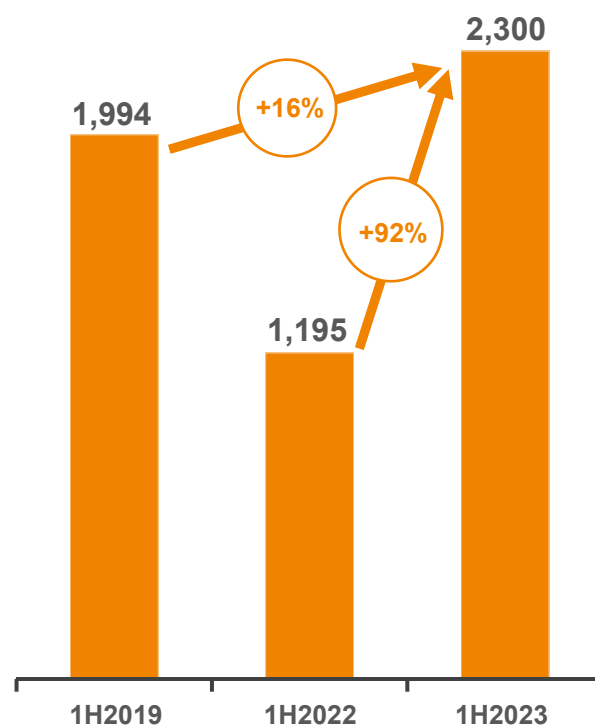
## 旅游运营<sup>1</sup>营业额

(人民币百万元)



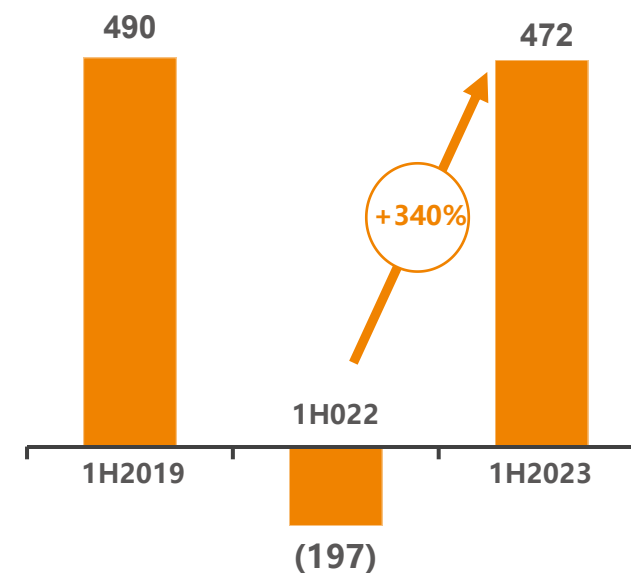
## 经调整 EBITDA

(人民币百万元)



## 归属于股东之利润/ (亏损)

(人民币百万元)



注：<sup>1</sup>旅游运营包括Club Med及其他、三亚特兰特蒂斯、度假资产管理中心和复游会及相关业务



# 四大业务板块的重要组成

Club Med及其他



三亚亚特兰蒂斯



度假资产管理中心



复游会及相关业务





## Club Med 地中海俱乐部

- 营业额人民币**7,939**百万元，同比**+32%**
- 经调整EBITDA人民币**1,987**百万元，同比**+71%**
- 平均每日床位价格人民币**1,753**元，超 22 年、19年同期的**11%**及**32%**
- 容纳能力恢复至19年同期的**99%**
- 入住率**62.4%**，同比**+3**个百分点

## ATLANTIS SANYA 三亚·亚特兰蒂斯

- 营业额人民币**887**百万元，同比**+82%**
- 经调整EBITDA人民币**461**百万元，同比**+123%**
- 入住率**86.2%**，同比**+40**个百分点
- 平均每日房价人民币**2,408**元



太仓阿尔卑斯国际度假区  
TAICANG ALPS RESORT



丽江地中海国际度假区  
LIJIANG CLUB MED RESORT



复游会  
Foryou Club

- 太仓：阿尔卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟·太仓度假村及阿尔卑斯时光境一期将于2023年下半年开业
- 丽江：营业额人民币**40**百万元，同比**+122%**

- 营业额人民币**178**百万元，同比**+11%**
- 会员规模**613**万，同比**+17%**
- 新增会员数**52.4**万，同比**+13%**



### 经营活动净现金流

2023年上半年  
人民币17亿元  
(2022年上半年：人民币10亿元)



### 现金及银行结余

截至2023年6月30日  
人民币33亿元  
(2022年12月31日：人民币30亿元)



### 未使用的银行贷款额度

截至2023年6月30日  
人民币29亿元



01 执行摘要

02 运营概览

03 财务概览

04 战略展望

05 附录

CONTENTS

目录



# Club Med: 营业额及盈利强劲增长

## 概览



66家度假村

标志性的  
全球度假品牌

40+个国家及地区  
销售和经营

70%直销率

## 战略



### 升级战略

- 四/五星级及以上度假村容纳能力占97%，较2019年增长11个百分点
- 更高的平均每日床位价格，人民币1,753元，较2022年及2019年同期增长11%和32%

### 成为行业的首选雇主

为员工提供「改变人生的体验」

### 业务全球化 运营本土化

- 全球据点，同时顾及于当地为客户提供各种产品及服务
- 平衡市场及目的地以实现增长及分散区域营运风险

### 智能数字化

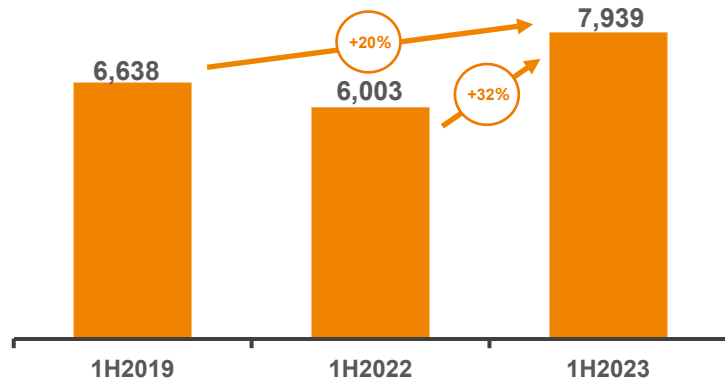
- 2023年上半年，Club Med全球销售网络的直销率达70%，较2019年同期提升7个百分点
- 29%的个人客户全面选用网上预订：较2022年增长2个百分点

### 快乐关怀

- 全部新度假村的建筑均通过英国建筑研究院环境评估方法(BREEAM)的环保认证<sup>1</sup>;度假村日常营运获得GREEN GLOBE<sup>2</sup>环保认证;GREEN FARMERS<sup>3</sup>计划

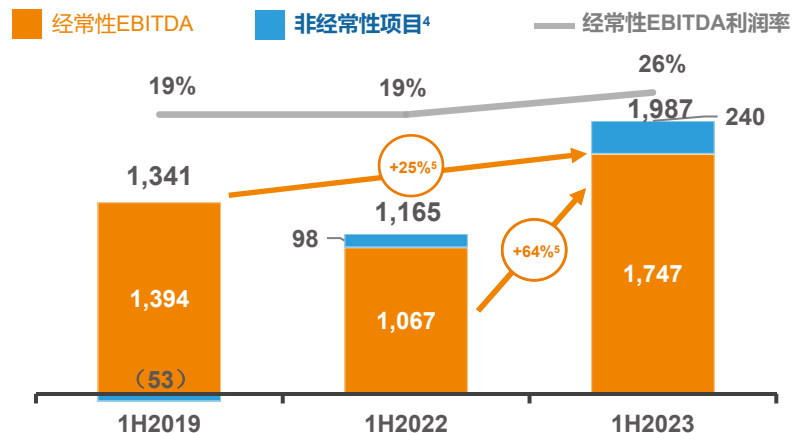
### 营业额<sup>3</sup>

(人民币百万元)



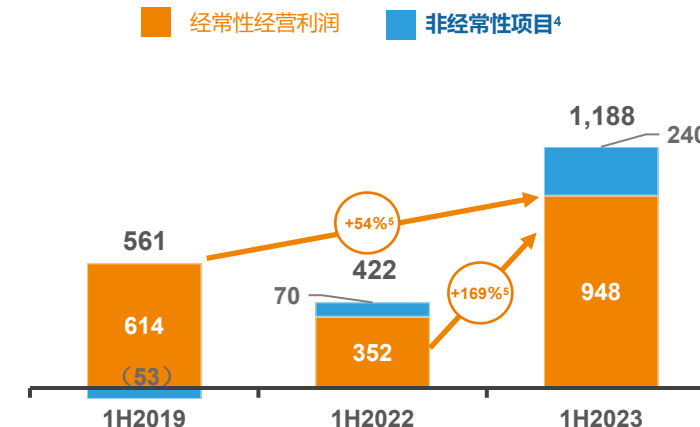
### 经调整EBITDA

(人民币百万元)



### 经营利润

(人民币百万元)



注:

<sup>1</sup> 其为世界领先的总体规划项目、基础设施及楼宇可持续性评估方法;其认可并反映整个楼宇环境生命周期(从新建至使用及翻新)中高性能资产的价值

<sup>2</sup> Green Globe: 国际可持续性旅行标准

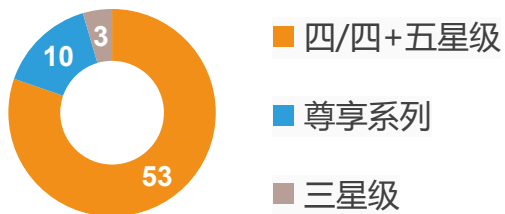
<sup>3</sup> 按一致汇率计

<sup>4</sup> 度假村运营产生的非经常性项目包括处置子公司及长期资产产生的利得(损失)、疫情爆发前本应开业却暂停营业期间的业务成本及因疫情产生的额外运营成本、减值及拨备、重组以及处置损失保险

<sup>5</sup> 经常性经调整EBITDA增长率/经常性经营利润增长率



# Club Med: 2023年上半年66个度假村划分明细



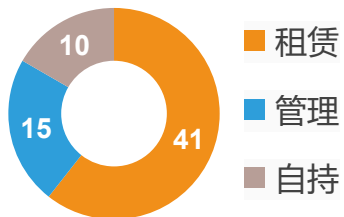
■ 四/四+五星级

■ 尊享系列

■ 三星级

## 按类别

- 四/四+五星级及尊享系列度假村总数达63家
- 尊享系列占15%



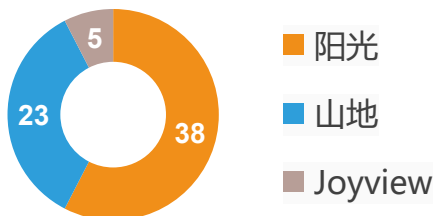
■ 租赁

■ 管理

■ 自持

## 按合约

- 主要为租赁及管理模式，占度假村总数的85%
- 出售Kemer及售后回租Les Boucaniers后，**自持度假村**占总容纳能力23%



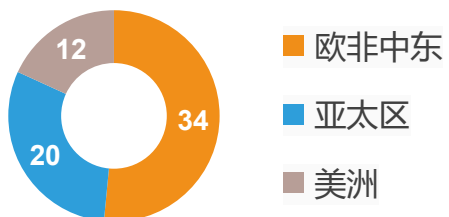
■ 阳光

■ 山地

■ Joyview

## 按目的地

- 主要为山地及阳光型，占度假村总数的92%
- **山地**: 欧非中东16家 (法国14家、意大利1家、瑞士1家)，亚太区6家 (中国3家、日本3家) 及美洲1家 (加拿大)
- **阳光**: 欧非中东18家、亚太区9家及美洲11家



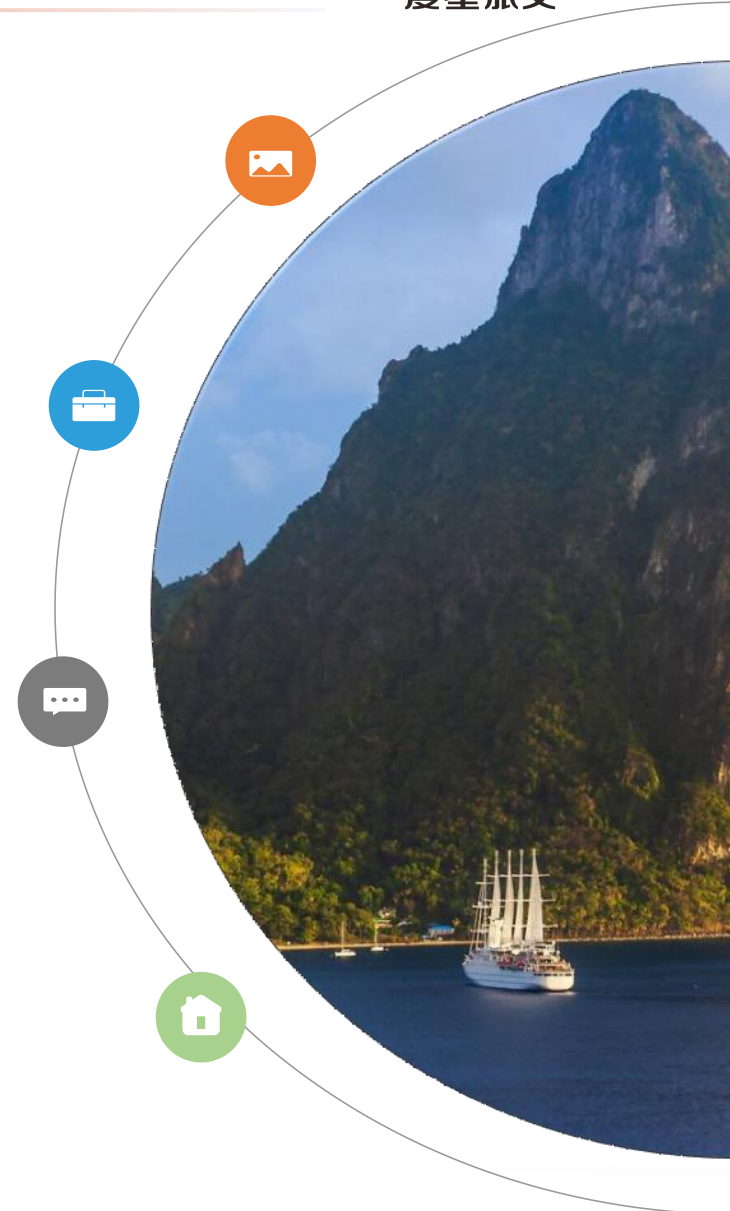
■ 欧非中东

■ 亚太区

■ 美洲

## 按区域

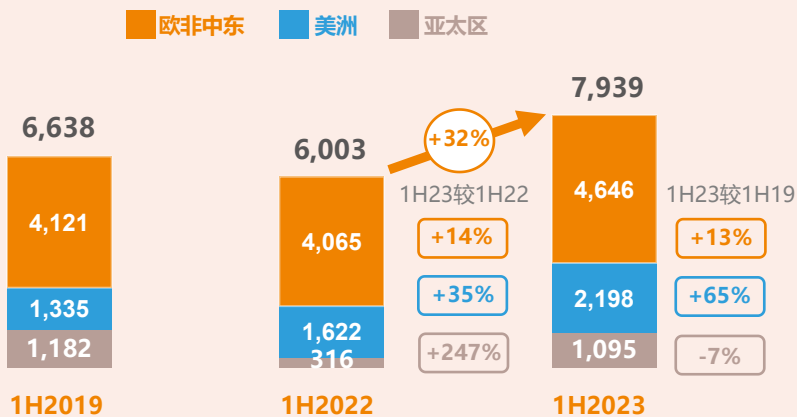
- 主要位于欧非中东及亚太区，占度假村总数的82%



# Club Med: 2023年上半年业绩创新高

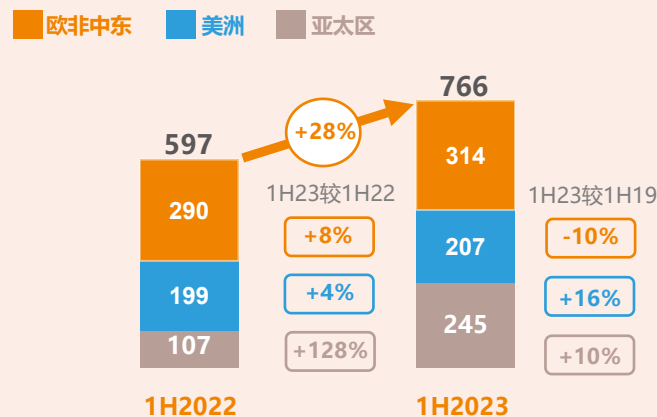
## 营业额<sup>1</sup>

(人民币百万元)



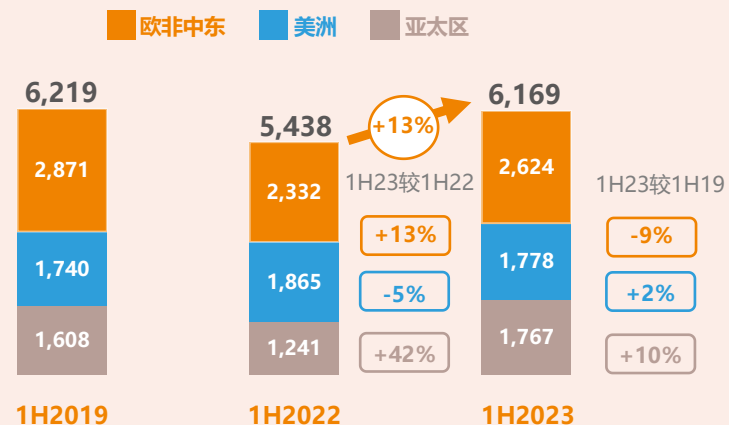
## 客户人次

('000)



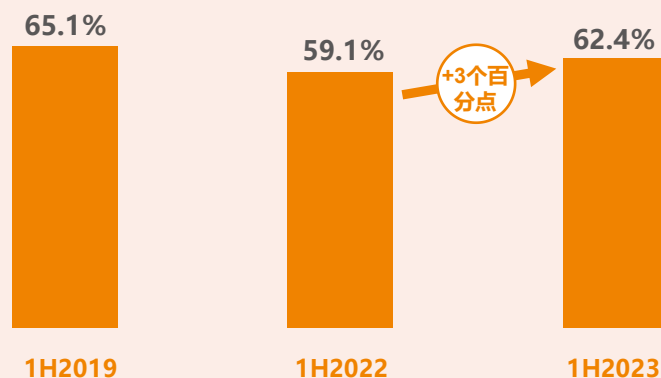
## 度假村容纳能力

('000) (%)



## 床位入住率

(%)



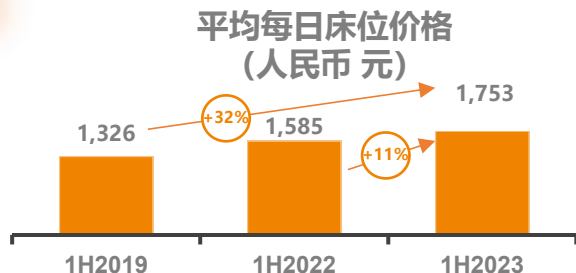
- 在各地区面临经济不确定性及高通胀情况下，业务表现依然强劲
- 营业额：人民币**7,939**百万元，较2022年同期增加**32%**，并恢复至2019年同期的**120%**
- 容纳能力：较2022年同期增加**13%**，并恢复至2019年同期的99%
- 客户人次：较2022年同期增加**28%**，主要受亚太区于2022年上半年解除防疫限制后复苏带动
- 全球床位平均入住率：达约**62.4%**，较2022年同期上升3.3个百分点，较2019年同期仅差2.7个百分点



# Club Med: 专注价格提升、容纳能力增长及产品组合优化

## 价值定价策略

- 平均每日床位价格  
人民币1,753元  
较2022年同期上升11%  
较2019年同期上升32%



## 升级度假村组合以实现持续增长

2023年上半年升级战略:  
较2019年同期 四/四+五星容纳能力+11个百分点

容纳能力的97%  
客户的97%

高档或非常高档

## 聚焦两个战略产品系列



### 山地领导者

#### 2023年上半年

- 全球超过20个度假村
- 冬季和夏季业务的独特价值主张

较2022年同期营业额+人民币828百万元  
平均每日床位价格 人民币2,268元,  
较平均价格高29%

## 容纳能力持续增长

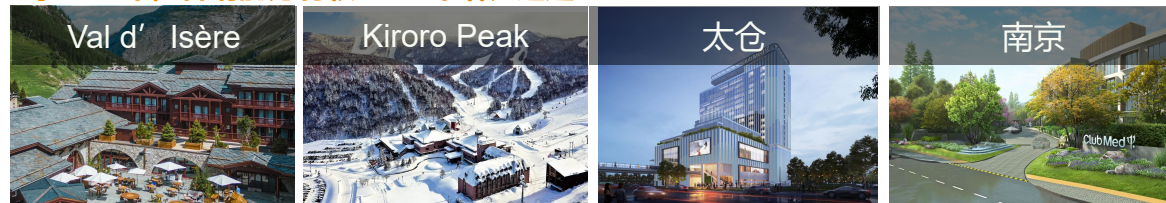
### 2022年12月开业的度假村于2023年上半年表现突出:

- 法国-Club Med Tignes
- 法国-Club Med Val d' Isère
- 日本-Club Med Kiroro Peak

### 2023年下半年将开业的度假村:

- 日本-Club Med Kiroro Grand
- 法国-Club Med La Rosière 尊享系列套房
- 中国-地中海·白日方舟南京仙林度假村
- 中国-地中海·白日方舟太仓度假村

### 到2025年, 容纳能力将较2022年增长超过20%



## 尊享系列



#### 2023年上半年

- 占Club Med 容纳能力的12%
- 占全球营业额的16%
- 65,000名客户

较2022年同期营业额+人民币299百万元  
平均每日床位价格 人民币2,500元,  
较平均价格高43%



## 预订

2023年下半年出发的预订  
较2022年下半年<sup>1</sup> +6%

**+5%**

美洲

**+1%**

欧非中东

**+29%**

亚太区

- 若干亚洲客源市场和目的地近期重新开放
- 中国取消COVID-19旅行限制；亚洲和全球旅游业复苏的关键一步



## 平均每日床位 价格

价值策略: 2023年下半年出发的  
平均每日床位价格同比<sup>1</sup> +8%

**+4%**

美洲

**+9%**

欧非中东

**+13%**

亚太区

- 得益于我们的升级战略及度假村组合提升
- 利润率在全球高通胀背景 (2022年以来) 下得到保护



## 客户人次

2023年下半年客户人次  
与2022年下半年持平

**+4%**

美洲

**-4%**

欧非中东

**+3%**

亚太区

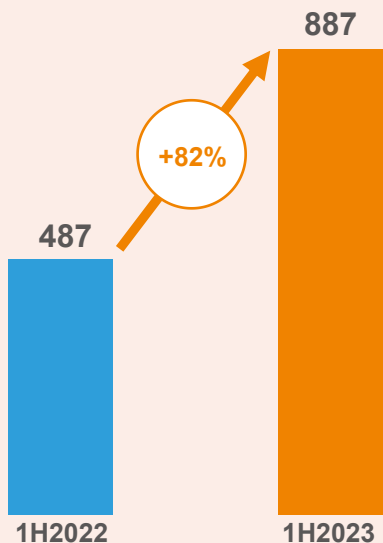
- 报复性旅游
- 中国、日本、马来西亚本土旅游的强劲势头



# 三亚亚特兰蒂斯：营业额再创新高，入住率大幅攀升，体验升级

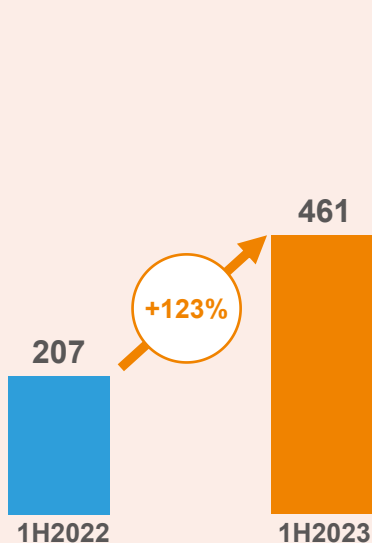
## 营业额

(人民币百万元)



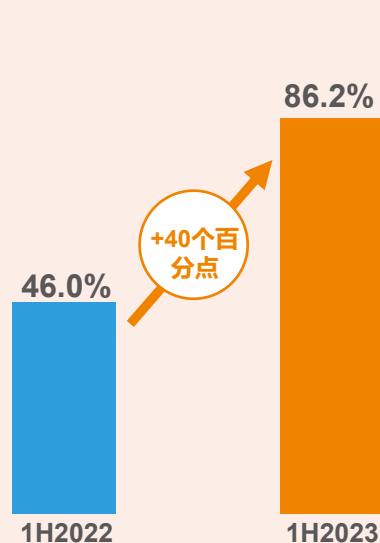
## 经调整EBITDA

(人民币百万元)



## 入住率

(%)



## 业绩再创新高 客流快速反弹

- 营业额达人民币887百万元，同比增长**82%**
- 经调整EBITDA达人民币461百万元，同比增长**123%**
- 三亚亚特兰蒂斯到访人次为320万人，同比增长**107%**
- 客房入住率达到**86.2%**，同比增长**40个百分点**
- 客房平均每日房价达人民币2,408元

## 活动、餐饮、商业等体验内容全面升级

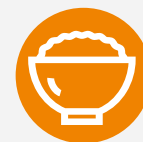
- 精彩活动接连不断：水世界粉色之夜水幕秀，超级暑假活动，2023年中国美人鱼公开赛、万圣节深海尖叫夜等



**第1名**  
抖音吃喝玩乐榜  
人气榜



**114场**  
MICE<sup>1</sup>



引入**松鹤楼**  
提升餐饮服务



**+110%**  
门票收入同比增长

注：<sup>1</sup>MICE指会议，奖励旅游，大型企业会议及活动展览业务

# 度假资产管理中心：太仓项目进展顺利，丽江项目经营显著复苏

## 太仓阿尔卑斯国际度假区

- 2023年上半年，阿尔卑斯雪世界完成竣备，将同Club Med地中海白日方舟·太仓度假村及阿尔卑斯时光境一期于2023年下半年集中开业
- 2023年上半年，太仓阿尔卑斯国际度假区可售物业已售191套（含预售），销售货值人民币478百万元

2023年成立度假资产管理中心，  
整合运营全球优质IP资源，打造优秀产品，  
实现轻资产输出的可持续发展



## 丽江地中海国际度假区

- 2023年上半年，丽江地中海国际度假区运营(包含Club Med丽江度假村)的营业额达人民币40百万元，到访人次约6.4万人，配套度假屋的销售疫后回暖



# 度假资产管理中心：太仓阿尔卑斯国际度假区

将于2023年下半年开业

阿尔卑斯雪世界:	GFA	运输“魔毯”	雪道总长度	雪道数量
	约90,000 m <sup>2</sup>	7条	约500米	5
Club Med 地中海 白日方舟·太仓度假村:	GFA	星级	房间数	床位数
	约50,000 m <sup>2</sup>	4星	308	770



## 太仓阿尔卑斯国际度假区详情:

(总建筑面积: 约1,286,000平方米)

### 概览

太仓阿尔卑斯国际度假区位于中国华东地区江苏省太仓市, 占地面积约483,000平方米, 项目位于太仓南站周边。太仓阿尔卑斯国际度假区计划提供各种主题体验和特色旅游, 包括但不限于华东地区规模级室内滑雪场、运动公园、Club Med 地中海白日方舟·太仓度假村、主题商业街区和可售度假物业单位

### 工程进度

- 室内滑雪场「阿尔卑斯雪世界」: 2023年6月, 已进入制冷造雪调试阶段
- Club Med地中海白日方舟·太仓度假村: 2023年6月, 已处于装饰装修阶段
- 主题商业街「阿尔卑斯时光境」: 2023年6月, 时光境建筑主体结构验收通过, 已处于装饰装修阶段

截至2023年6月30日, 太仓阿尔卑斯国际度假区已售(含预售), 已交付情况如下:

期间	已售(含预售) 套数 (套)	已售(含预售) 货值 (人民币百万元)	已交付套数 (套)	已交付面积 (平方米)	已确认收入 (人民币百万元)
2023年上半年 预售起至	191	478.1	145	16,184.8	346.5
2023年上半年	1,273	3,316.5	1,134	125,423.8	2,712.6

### 成本及资金安排

- 截至2023年6月30日, 太仓阿尔卑斯国际度假区累计产生的总成本约为人民币6,087百万元, 主要为土地收购和建筑成本等
- 截至2023年6月30日, 太仓阿尔卑斯国际度假区已获批项目开发贷款额人民币2,280百万元, 其中已经使用人民币1,130百万元

# 度假资产管理中心：丽江地中海国际度假区

## 丽江地中海国际度假区详情：

(总建筑面积：约283,000平方米)

### 概览

丽江地中海国际度假区位于中国西南地区云南省丽江市白沙镇，占地面积约695,000平方米，定位为针对中高端客户的国际旅游目的地，并计划结合旅游和休闲综合功能，包含Club Med丽江度假村、主题商业街、主题公园和湖区营地等内容（“运营部分”），及482套度假屋

### 工程进度

- 丽江地中海国际度假区爱必侬度假公寓于2022年1月正式营业
- Club Med丽江度假村、丽江地中海国际度假区爱必侬棠岸度假酒店、湖区营地已于2021年下半年投入运营
- 可售度假屋的工程建设于2021年年底开始分阶段完工

### 成本及资金安排

- 截至2023年6月30日，丽江地中海国际度假区产生的总成本约为人民币1,697百万元
- 截至2023年6月30日，已获批项目开发贷款额人民币1,300百万元，贷款余额为人民币562百万元

截至2023年6月30日，丽江地中海国际度假区已售，已交付情况如下：

期间	已售套数 (套)	销售货值 (人民币百万元)	已交付套数 (套)	已交付面积 (平方米)	已确认收入 (人民币百万元)
2023年上半年 预售起至	18	18.8	13	696.5	12.2
2023年上半年	106	126.8	74	4,172.5	85.0

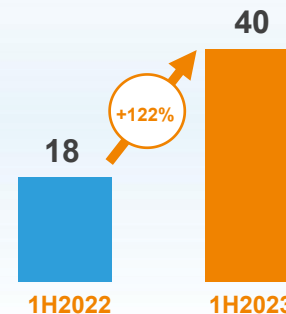


丽江地中海国际度假区  
LIJIANG CLUB MED RESORT

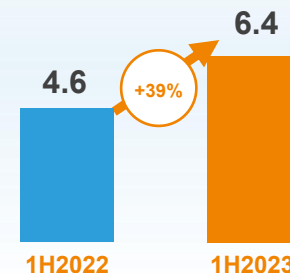


### 丽江地中海国际度假区：

营业额  
(人民币百万元)



到访人次  
(万人)



### 丰富MICE业务

36场  
会议团建为主



# 复游会及相关业务：打造高效高质会员平台，提升用户体验



复游会定位为复星旅文官方全球会员运营平台



会员包括Club Med、三亚亚特兰蒂斯及复星旅文旗下各业务板块会员



把握出境游机遇，聚焦日本、东南亚以及欧洲长线，推出差异化的家庭度假和海外主题旅游特色产品及服务

## 拉通生态会员，增强用户粘性



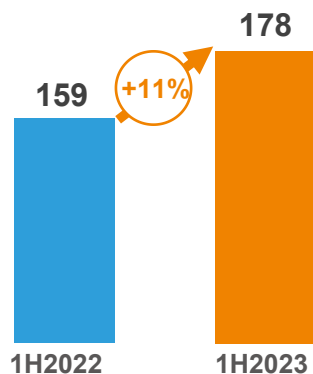
新增会员数  
524,000  
+13%



付费会员数  
56,000  
+14%

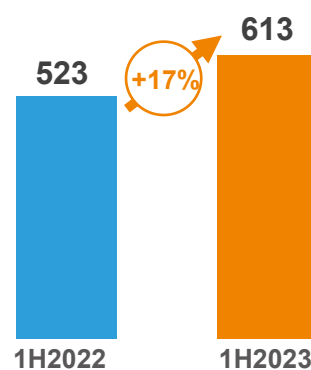
## 营业额

(人民币百万元)



## 会员规模

(万)



## Thomas Cook 英国

- 2023年上半年实现毛利率同比提升
- 英国家庭于较短的时间窗口内预订了海滩和城市度假，强劲的夏季预订势头持续至7月
- Thomas Cook的英国及欧洲业务继续投资其数字平台，更加关注高利润率的酒店及长途假期





## 度假资产管理中心



### 全新城市度假产品线发布:

- 地中海·白日方舟

### 全球共4座新村开业:

- 地中海·白日方舟南京仙林度假村、地中海·白日方舟太仓度假村、日本Kiroro Grand、法国La Rosière 尊享系列

### 管理效率提升:

- 持续深化升级战略, 进一步优化资产结构

### 全方位提升非房收入:

- 提高活动、餐饮、演艺、旅游拍摄及零售自营联营的收入

### 全面提升餐饮服务体验:

- 通过自营联营, 与国内外知名餐饮品牌合作, 提升菜品质量及服务体验

### 太仓阿尔卑斯度假区盛大揭幕:

- 阿尔卑斯雪世界、地中海·白日方舟太仓度假村及阿尔卑斯时光境一期三大体验同步开业

### 丽江地中海国际度假区持续提升运营能力:

- 丰富产品组合
- 淡季运营模式创新等

### 积极探索引入战略投资者机会 强化轻资产输出能力

### 全面提升会员服务体验:

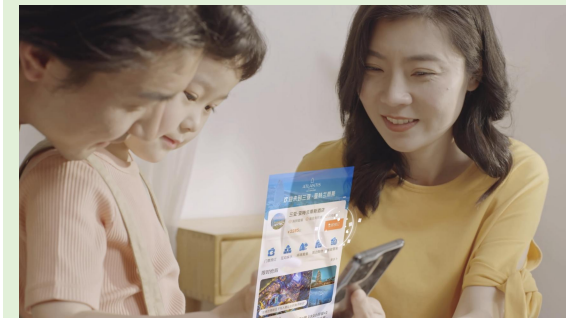
- 发挥线下场景优势, 打造定制化产品线
- 提升客户满意度与会员复购率

### 扩大对C端客户的销售:

- 提升自有品牌直销率
- 聚焦高客销售

### 大力发展MICE业务:

- 建设全链条一站式MICE服务能力





01 执行摘要

02 运营概览

03 财务概览

04 战略展望

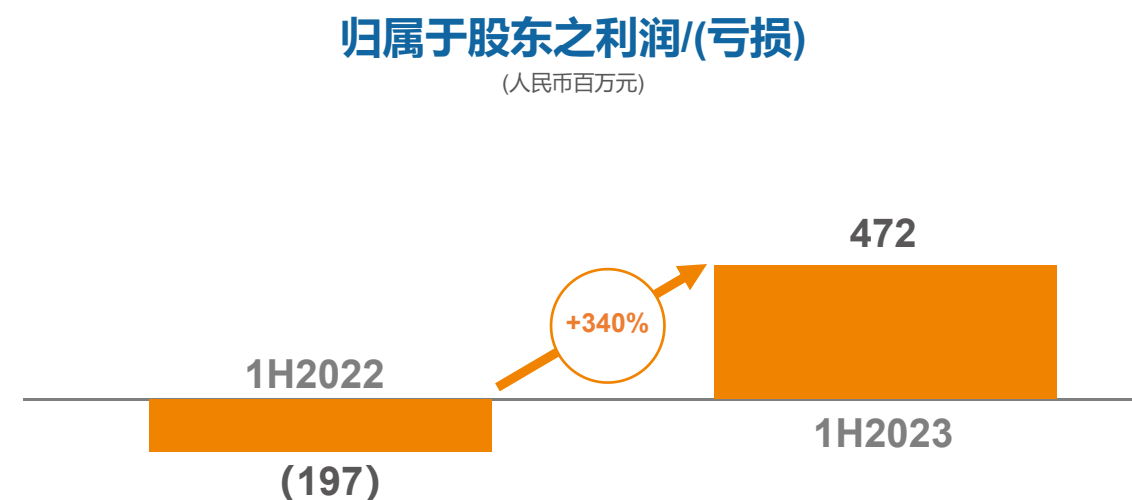
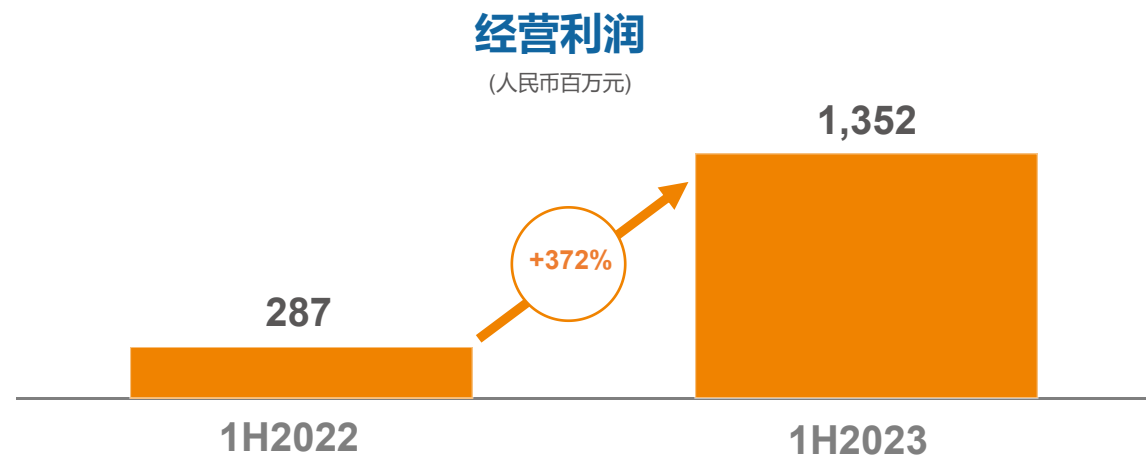
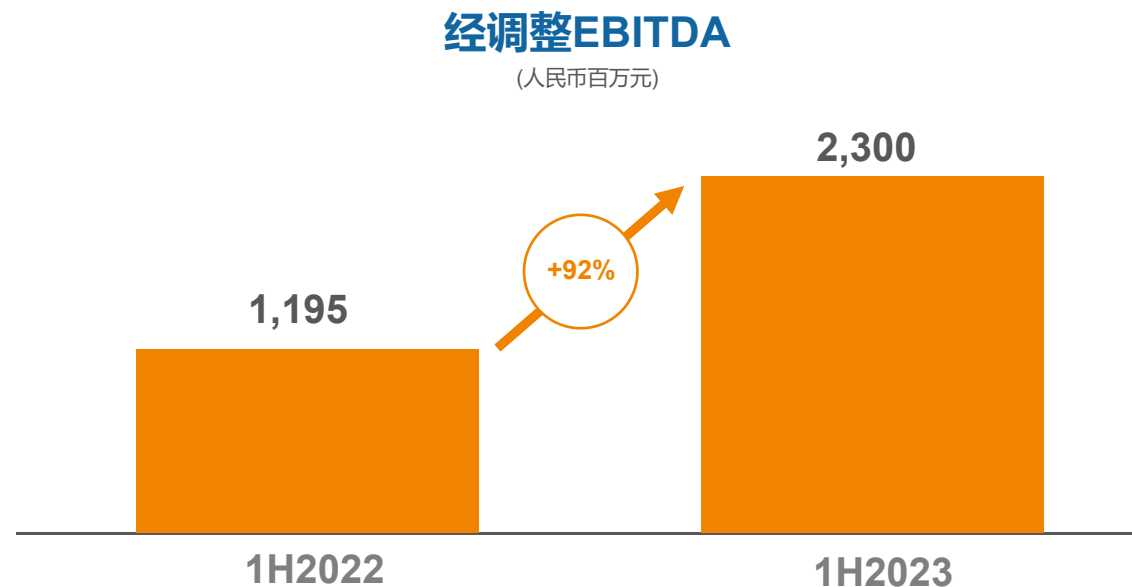
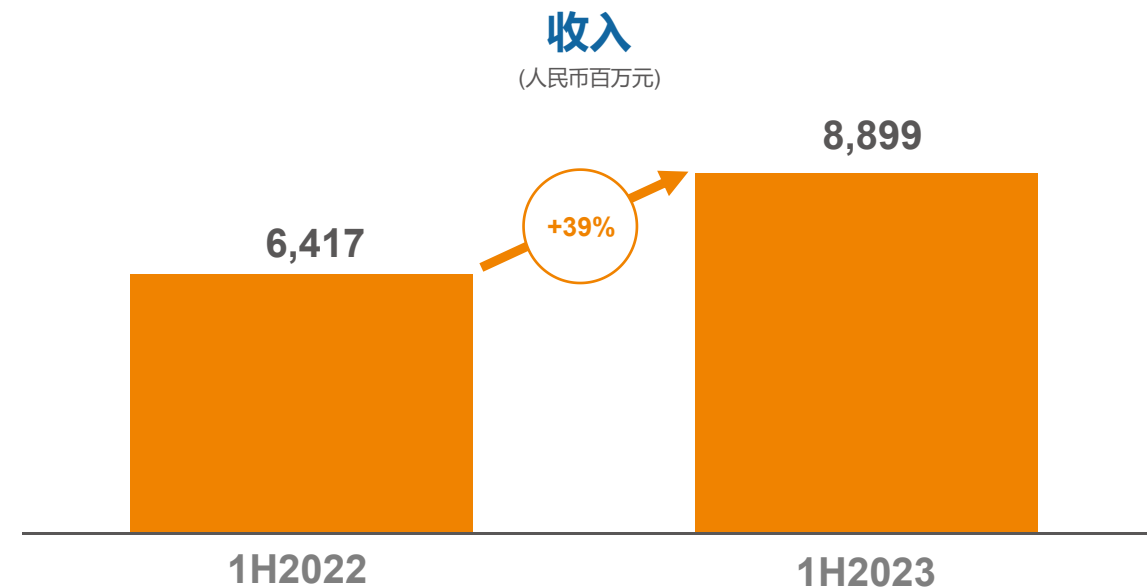
05 附录

# CONTENTS

# 目录

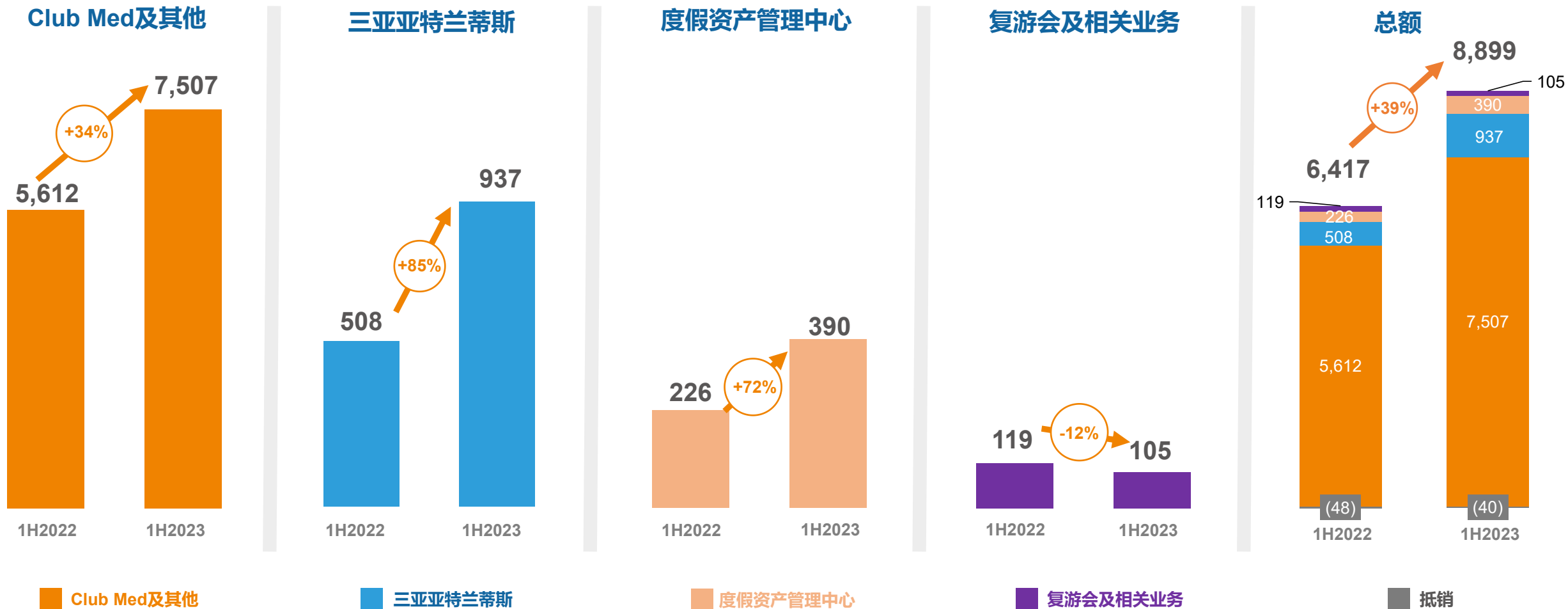


# 2023年上半年收入利润双增长



# 收入 (按业务板块划分)

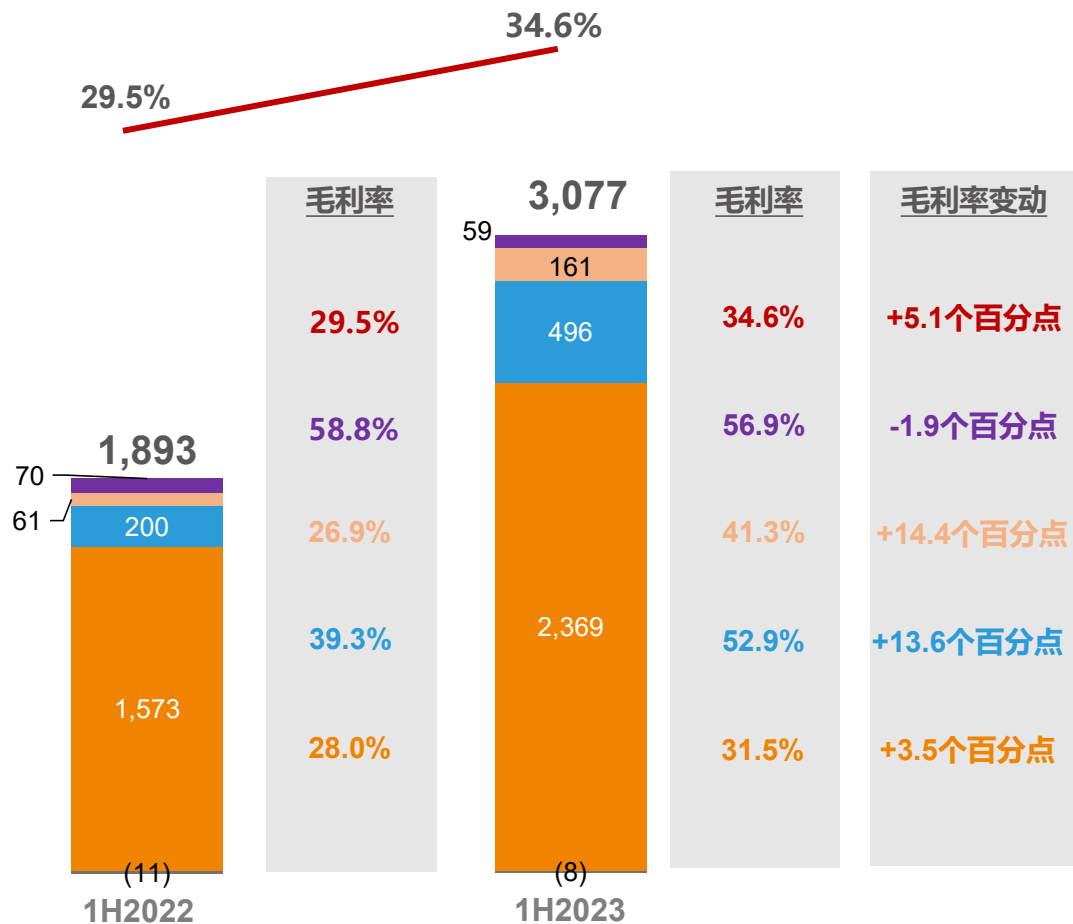
(人民币百万元)





## 毛利及毛利率

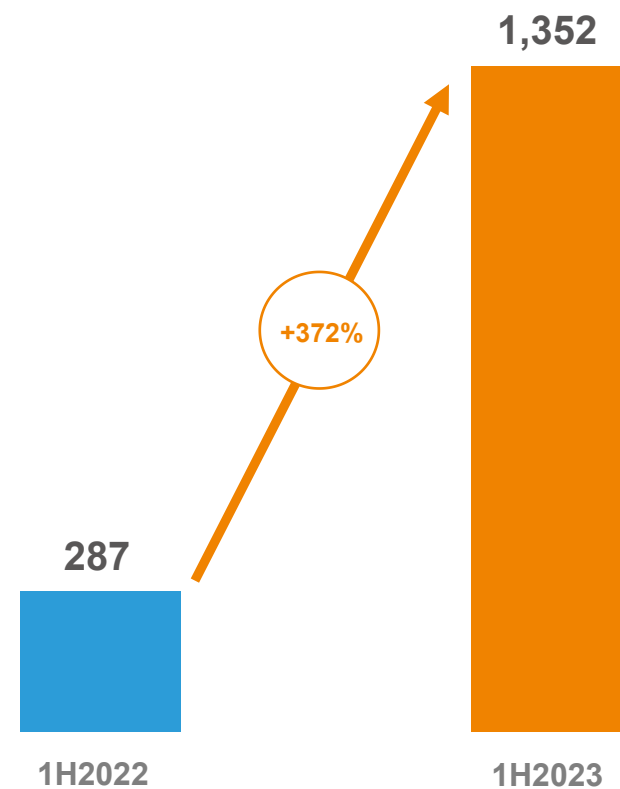
(人民币百万元)



- Club Med及其他
- 三亚亚特兰蒂斯
- 度假资产管理中心
- 复游会及相关业务
- 抵销
- 毛利率

## 经营利润

(人民币百万元)

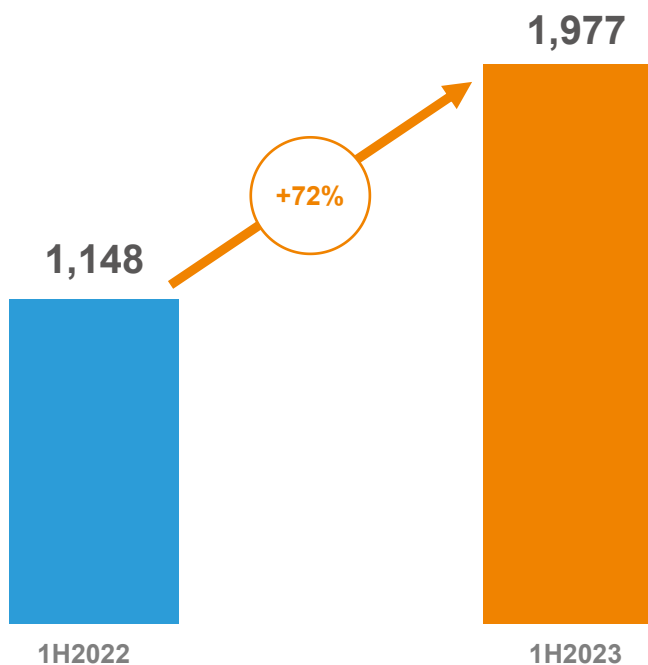


# 主要业务板块经调整EBITDA：盈利能力持续提升

集团经调整EBITDA较1H2022的人民币1,195百万元大增至1H2023的人民币2,300百万元

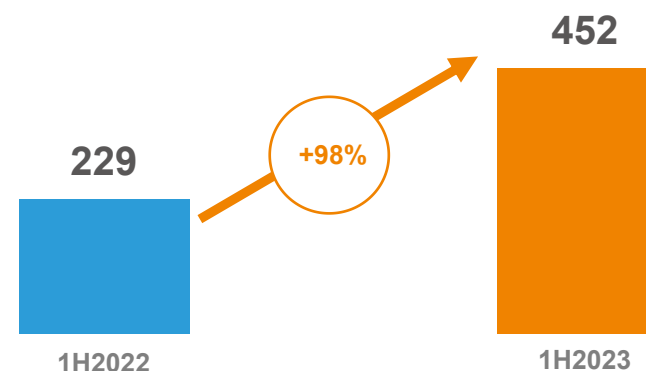
## Club Med及其他

(人民币百万元)



## 三亚亚特兰蒂斯

(人民币百万元)





# 现金流：财务状况稳健，经营活动现金流大幅提升

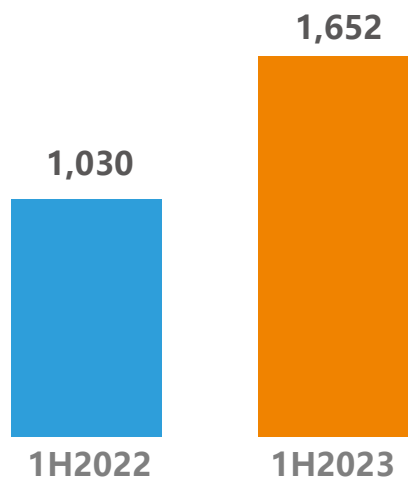


## 现金及银行结余

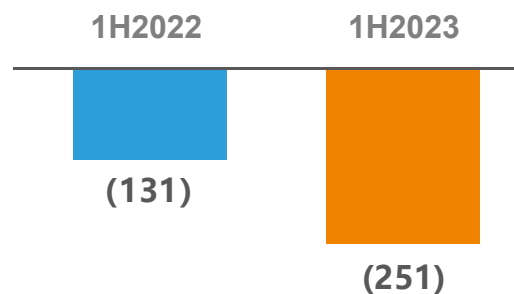
2022年12月31日：  
人民币30亿元

2023年6月30日  
 人民币33亿元

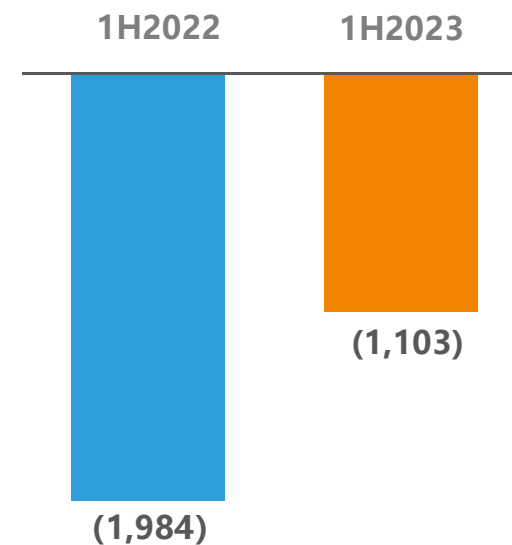
经营活动产生现金流净额<sup>1</sup>  
(人民币百万元)



投资活动所用现金流净额<sup>1</sup>  
(人民币百万元)



融资活动所用现金流净额<sup>1</sup>  
(人民币百万元)



注：<sup>1</sup>不包含受限资金的变动

# 融资结构：净债务维持稳定，长期持续降债



## 净债务

2022年12月31日：

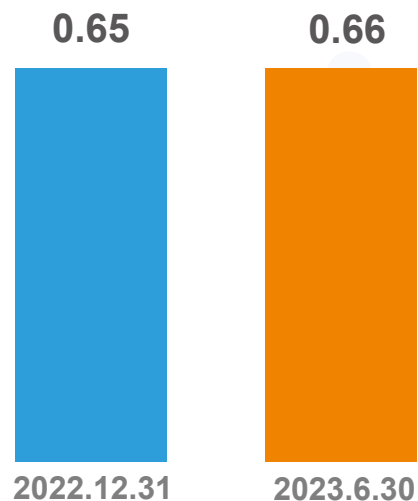
人民币90亿元<sup>1</sup>

2023年6月30日

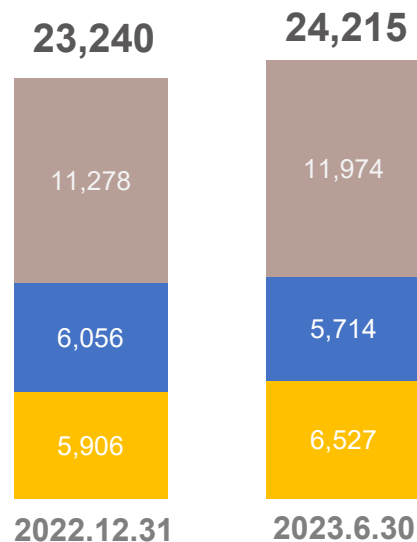


人民币89亿元

### 流动比率<sup>2</sup>



### 融资明细 (人民币百万元)



### 杠杆比例<sup>3</sup> (%)



■ 计息银行借款及其他借款 ■ 应付债券 ■ 租赁负债

注：1 不包含租赁负债

<sup>2</sup> 流动比率相等于流动资产除以截至期末的流动负债

<sup>3</sup> 杠杆比例相等于净债务占截至期末总资产的百分比



01 执行摘要

02 运营概览

03 财务概览

04 战略展望

05 附录

CONTENTS

目录



## 国内旅游市场

旅游收入恢复至疫情前 **83%**  
相较2022年 ▲ **96%**

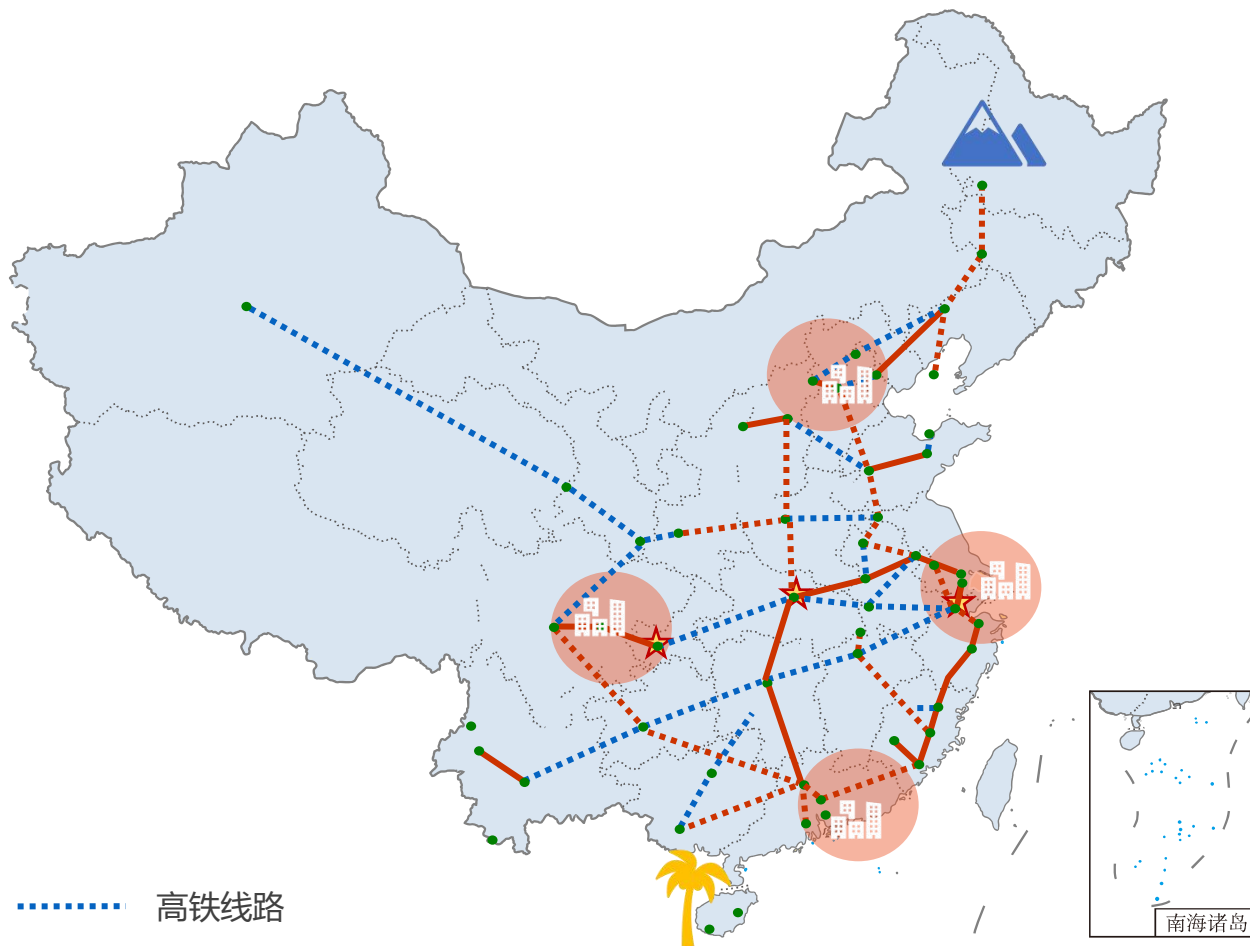


## 全球旅游市场

旅游收入恢复至疫情前 **80%**



## 旅游市场需求旺盛，旅游业步入度假时代



 **大城市**  
一/二线城市

城市度假酒店 Urban Oasis

城市文旅 Mall

 **城市群**  
大城市周边2-3小时车程

Club Med Joyview

田园综合体

 **超级目的地**  
海南

超级地中海

精致一价全包度假村

 **冰雪目的地**

精致一价全包度假村



## ■ 资产发展模式

自持

租赁

管理

未来发展核心

## ■ 布局

现有全球度假村 60+ 座

**新兴市场** 东南亚, 日本、巴西, 加拿大.....

## ■ 生态

与复星生态中的企业进行融合

时尚

体育

医美

...

## ■ 趋势

**冰雪市场**

全球冰雪主题度假村经验  
辐射中国巨大市场



01 执行摘要

02 运营概览

03 财务概览

04 战略展望

05 附录

# CONTENTS

# 目录



# 经调整EBITDA

	截至6月30日止	
	2023年上半年	2022年上半年
	人民币千元	人民币千元
<b>除所得税前利润/ (亏损)</b>	<b>678,550</b>	<b>(197,877)</b>
经调整以下各项:		
折旧	898,036	827,026
摊销	78,336	85,748
财务费用	660,282	483,944
土地增值税	(38,426)	(18,454)
<b>EBITDA</b>	<b>2,276,778</b>	<b>1,180,387</b>
添加以下各项:		
以权益结算以股份为基础的付款	22,883	14,677
<b>经调整 EBITDA</b>	<b>2,299,661</b>	<b>1,195,064</b>



## 关于复星旅游文化集团

复星旅游文化集团（简称“复星旅文”，股份代号：1992.HK）是全球领先的综合性旅游休闲度假集团之一。作为复星“快乐”业务板块的核心组成，复星旅文以“度假让生活更美好”为使命，致力于引领度假生活，智造全球领先的家庭休闲度假生态系统。

集团旗下品牌及产品包括在全球运营60余座度假村的精致“一价全包”度假的全球领导者Club Med地中海俱乐部，一站式海洋主题的高端综合度假目的地三亚·亚特兰蒂斯，一站式国际旅游休闲度假目的地太仓阿尔卑斯国际度假区与丽江地中海国际度假区、复星旅文官方全球会员运营平台复游会等。

## About Fosun Tourism Group

Fosun Tourism Group (also known as FTG and Fosun Holiday, stock code: 1992.HK), is a world-leading leisure-focused integrated tourism group. As a core component of Fosun's Happiness business segment and embracing the mission of “Better Holiday, Better Life”, Fosun Tourism Group endeavors to pioneer holiday lifestyle and create a world-leading family leisure and tourism ecosystem.

Fosun Tourism Group owns brands and products including Club Med, the global leader operating more than 60 resorts that offers exquisite “all-inclusive” holidays ; Atlantis Sanya, a one-stop ocean-themed integrated high-end tourism destination; Taicang Alps Resort and Lijiang Club Med Resort, two one-stop global leisure and tourism destinations; Foryou Club that serves members of Fosun Tourism Group worldwide, etc.